



Фонд развития Цифровой Экономики
«Цифровые Платформы»

Концепция развития цифровой экономики России

Москва • апрель 2017



Фонд развития Цифровой Экономики
«Цифровые Платформы»
(Фонд «Цифровые Платформы»)

Концепция развития цифровой экономики России

Проект предложений в программу развития цифровой
экономики Российской Федерации.

Подготовлен группой независимых экспертов
под руководством В.Ю. Румянцева.

Москва • апрель 2017



Содержание

Инициатива	4
Цифровое ускорение	6
Цифровые платформы	9
Три направления: законодатели, регулируемые закупки, государственные информационные системы.....	11
1. Законодатели.....	11
2. Регулируемые закупки	12
3. Государственные информационные системы (ГИС)	14
Три этапа: подготовительный, производственный, инфраструктурный.	15
1. Подготовительный этап	16
2. Производственный этап.....	20
3. Инфраструктурный этап	24



«Правительству Российской Федерации разработать совместно с Администрацией Президента Российской Федерации и утвердить программу «Цифровая экономика», предусмотрев меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в Российской Федерации и её интеграции в пространство цифровой экономики государств – членов Евразийского экономического союза.»



Владимир Путин
Президент Российской Федерации



Инициатива

Независимая экспертная группа, организованная как Фонд развития Цифровой Экономики «Цифровые Платформы», подготовила проект предложений в программу развития цифровой экономики Российской Федерации.

Итоговый вариант документа получил название «Концепция развития цифровой экономики России».

Это первый документ, который сформирован открыто, группой независимых экспертов, участвующих в мероприятиях, проводимых на различных открытых площадках, и выступающих по темам «Цифровая экономика» и «Цифровые платформы».



Предлагаем сместить фокус программы
В данном документе мы не пытаемся предложить целостную концепцию развития Цифровой Экономики. Мы лишь предлагаем сместить её фокус и раскрываем те возможности, которые упущены официальными группами при разработке проекта программы.



«Все, что может стать платформой – станет платформой. Это настолько невероятно убедительно: «платформенные» компании растут быстрее, учатся быстрее, быстрее адаптируются и так далее. Если вы не сделаете платформу, кто-то другой вас опередит.

Устаревшие институты должны понять, что у них действительно мало времени, чтобы принять этот путь. Потому что, если они не делают этого, кто-то другой сделает это в их секторе экономики. Они могут начинать пилотные проекты и эксперименты самостоятельно, они могут говорить о своих проблемах и звать «конкурентов» попробовать сотрудничать с ними таким образом.»



Робин Чейз

Основатель самой большой в мире
каршеринговой компании Zipcar



Цифровое ускорение

Цифровой катализатор экономического роста – это отраслевая цифровая платформа. Появление цифровой платформы в любой индустрии (Uber, airbnb, amazon, CAINIAO, SmartCAT, и т.д.) приводит к существенному сокращению транзакционных издержек и ускорению операционных циклов ее участников.

Цифровые платформы задают новые профессиональные стандарты, развивают конкуренцию и формируют динамические рейтинги участников индустрий.

Структурирование огромных потоков данных и процессов в индустрии позволяет применять алгоритмическое регулирование и значительно упрощает задачи анализа и синтеза цепочек добавленной стоимости.

Цифровые платформы, как новые «глобальные клеточки индустрий» в текущей промышленной революции уже доказали эффективность своей «юнит экономики».

Мультиязычность и трансграничность позволяет быстро вовлекать пользователей со всего мира, сохраняя компании-оператору цифровой платформы принцип экстерриториальности.

«Uber-изация» всех секторов - это естественный ускоряющийся тренд развития глобальной экономики. В ближайшие 10 лет



большинство индустрий переживут существенные преобразования (смена бизнес-моделей, смена лидеров, disruptive innovation и т.д.). Как и в предыдущих промышленных революциях социальные, экономические и геополитические последствия будут колоссальными.



Кто окажется победителем в этой «гонке»?

Какова в ней роль государств? Какова участь отстающих?

Лишь единицы ответили себе на эти вопросы, а уже наступает следующий этап «гонки» - конкуренция экосистем, интегрированных между собой цифровых платформ.

Крупнейшие глобальные венчурные фонды «Долины» инвестировали в десятки состоявшихся платформ. Собрав их в своих портфелях, они пытаются добиться синергии от взаимодействия. Правительство Китая изначально не рассчитывает только на венчурную модель, а дополняет её госпрограммой «Интернет+» и политикой протекционизма для ускорения создания экосистем цифровых платформ в смежных индустриях.

Претенденты на победу в этой «гонке» прекрасно осознают, что в наступающей глобальной цифровой экономике, победит тот экономический контур, который быстрее всех вырвется вперед по количеству и качеству цифровых платформ, интегрированных в единую экосистему.



«Платформы – клетка третьей промышленной революции...»

[Платформы] придут на смену транснациональным корпорациям, которые были клеточкой второй революции.»



Петр Щедровицкий

Российский методолог и политтехнолог.

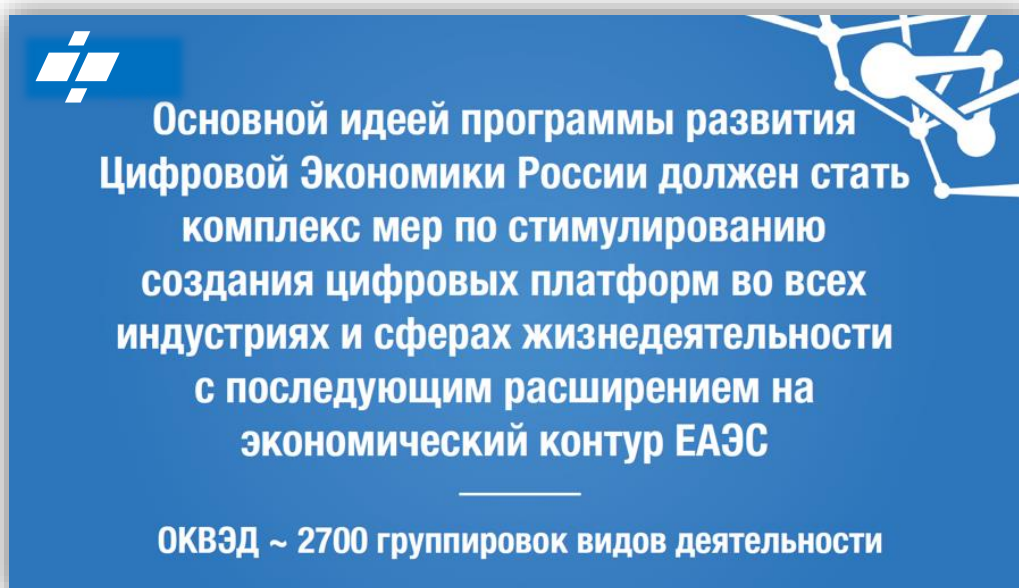
Президент фонда «Институт развития
им. Г. П. Щедровицкого».

Член правления фонда
«Центр стратегических разработок
"Северо-запад"»



Цифровые платформы

Объективно оценивая вышеизложенную ситуацию и сопоставляя её с предложенной программой развития цифровой экономики, эксперты Фонда «Цифровые Платформы» считают необходимым сфокусировать программу на: **комплексе мер по ускоренному созданию Цифровых Платформ во всех индустриях и сферах жизнедеятельности (ОКВЭД2 ~ 2700 видов деятельности), с последующим расширением на ЕАЭС.**



KPI (ключевые показатели эффективности): создание минимум 1000 отраслевых (industry) Цифровых Платформ (ОЦП) и интеграция их между собой в экосистему Цифровой Экономики (ЦЭ) к 2024 году.



Цифровые Платформы - это необходимая инфраструктура для каждой индустрии в эпоху цифровой экономики.

Почему цифровые платформы?

Минимальные сроки

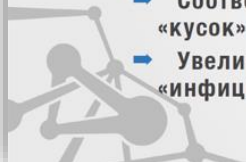
- ➔ От создания до ввода в эксплуатацию менее 2-х лет
- ➔ За год можно сделать MVP
- ➔ За 2 года довести до полноценной отраслевой цифровой платформы (с постоянным обновлением данных)

Без вложения бюджетных средств

- ➔ Формат ГЧП (не регуляторы, а консорциумы)
- ➔ Отраслевые цифровые платформы, с учетом интересов регулятора и участников отрасли

Границы цифровых платформ

- ➔ Соответствуют индустрии, т.е. оцифровывается вся индустрия, а не «кусоч» внутри нее
- ➔ Увеличивается производительность труда в этой индустрии, «инфицируя» смежные индустрии



Потому что цифровые платформы...

- ➔ Позволяют существенно снизить транзакционные издержки в тех индустриях, где они появляются.
- ➔ Позволяют заменить устаревшие инструменты регулирования (отчеты, проверки, заявления и т.д.) на алгоритмическое регулирование всех участников.
- ➔ Позволяют значительно ускорить операционные циклы в любой индустрии, что напрямую отражается на росте производительности труда.
- ➔ Существенно упрощают процесс вовлечения/обучения начинающих специалистов современным профессиональным стандартам.
- ➔ Позволяют увеличить конкуренцию и упростить принятие инвестиционных решений в большинстве индустрий.
- ➔ Являются высокотехнологичными, высокомаржинальными «единорогами». Интеграция их между собой и сформирует Цифровую Экономику.



Мы предлагаем комплекс мер, включающий три направления и три этапа.



Три направления: законодатели, регулируемые закупки, государственные информационные системы.

1. Законодатели

При принятии новых законов регулирующих любую сферу жизнедеятельности сделать обязательным создание Цифровой Платформы в этой сфере. Всё предлагаемое регулирование должно делиться на период до появления ОЦП и последующее применение алгоритмического регулирования с учетом появления к определенному сроку Цифровой Платформы (пилоты 230-ФЗ , 40-ФЗ).

Законодатели всегда сталкиваются
с подбором инструментов для контроля регулируемой сферы

Лицензии – Реестры
Жалобы – Заявления
Отчеты – Проверки
...

В случаях, когда требуется контролировать большое количество участников, транзакций и/или учетных единиц, данные инструменты не эффективны.

Цифровая платформа – инструмент алгоритмического регулирования



2. Регулируемые закупки

Общий объем регулируемых закупок (44+223 ФЗ) в 2016 г. > 45 трлн.руб. **Создание системы автоматической классификации** всех регулируемых закупок позволит большинству индустрий страны оценить потенциал и динамику каждого конкретного рынка.

Создание маркетплейса малых регулируемых закупок позволит 370 000 закупщикам избавиться от бюрократии при закупке мелких партий товаров, а всем производителям и поставщикам страны существенно снизить транзакционные издержки, как на доступ к рынку регулируемых закупок, так и на поиск контрагентов.

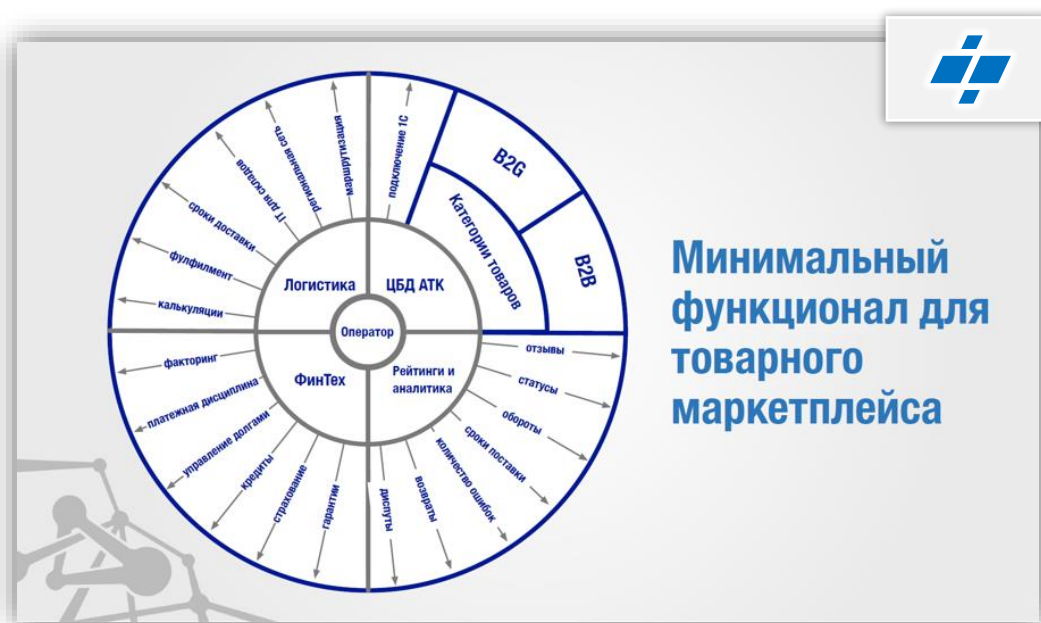




Накопленные структурированные данные об отраслевом спросе из классификатора регулируемых закупок и данные от поставщиков маркетплейса малых закупок существенно снижают сложность создания каждой отдельной ОЦП.



В каждой из более 1500 категорий ОКПД2 общий объём закупок превышает 1 млрд.руб. в год. В 70% подобных случаев рентабельно создавать цифровую платформу (G2B+B2B).





3. Государственные информационные системы (ГИС)

Передача ГИСов в концессию по конкурсной процедуре. В России >400 государственных информационных систем федерального уровня и >2000 регионального. По данным Счетной палаты РФ, на их поддержку ежегодно тратится 200 млрд.руб.. Передача ГИСов в концессию с учетом сохранения у государства регулирующих функций на создаваемых ОЦП, позволит снизить расходы бюджетов. Интероперабельность ГИСов позволит существенно сократить срок и стоимость создания любой ОЦП.





Три этапа: подготовительный, производственный, инфраструктурный.



- I. **Подготовительный этап.** Эксперименты, пилотные проекты, подготовка недостающей инфраструктуры, обучение стейкхолдеров (2017-2020 г.).
- II. **Производственный этап.** Массовое создание Цифровых Платформ и их интеграция между собой в Экосистему Цифровой Экономики (2019-2023 г.).
- III. **Инфраструктурный этап.** Интеграция Экосистемы Цифровой Экономики России (2020- 2024 г.) в цифровое пространство ЕАЭС с последующим расширением его экономического контура.



1. Подготовительный этап

На подготовительный этап уйдет 2-3 года, в течение которых необходимо:

- 1) Создать маркетплейс малых регулируемых закупок товаров и автоматический классификатор всех регулируемых заказов, товаров работ и услуг, с открытыми API.
- 2) Провести пилотные внедрения нескольких Цифровых платформ для обработки:
 - процедуры «сборки» консорциумов, операторов ОЦП;
 - скорости перехода к транзакционным моделям монетизации ОЦП;
 - регулирования работы операторов ОЦП и экспериментов с «безотчетным» режимом, с использованием алгоритмического учета всех финансовых показателей деятельности оператора ОЦП и применением основного принципа «юрисдикции доверия»: прозрачность взамен на безотчетность;
 - нормирования и алгоритмизации отраслевых процессов на ОЦП;
 - обучения и мер вовлечения пользователей ОЦП;
 - правил использования данных с ОЦП;
 - жалоб, претензий, диспутов и правил формирования рейтингов участников ОЦП;
 - управления скоростью развития функционала ОЦП.



- 3) Закрепить за профильными кафедрами ведущих ВУЗов страны ежегодный отраслевой мониторинг по развитию ОЦП в мире и организацию профильного обучения заинтересованных лиц.
- 4) Запустить акселерационную программу для операторов ОЦП с возможным использованием отдельных «модулей» в существующих институтах и зонах развития ФРИИ, АСИ, РВК, Иннополис, Сколково и др.
- 5) Создать оператора государственных данных, который обеспечит интероперабельность данных между ГИСами, ОЦП и другими цифровыми сервисами (в том числе непередаваемыми в концессию государственными информационными системами и реестрами по регистрации, идентификации и т.д.).
- 6) Разработать план концессий ГИСов и график создания ОЦП, с обязательным условием их ежегодного обновления.
- 7) Создать межведомственную комиссию во главе с профильным вице-премьер министром, ответственную за:
 - организацию конкурса концепций, представленных отраслевыми консорциумами на право концессий ГИСов;
 - утверждение плана концессий ГИСов;
 - контроль исполнения обязательств концессионерами ГИСов.
- 8) Сформировать Фонд как общественную экспертную организацию (далее Фонд), ответственную за:
 - архитектуру ЦЭ и постоянное уточнение плана развития ЦЭ;



- проведение конкурсов и экспертизу концепций, представляемых консорциумами, претендующими на создание ОЦП с использованием структурированных данных по регулируемым закупкам;
 - контроль исполнения обязательств консорциумами и т.п.
- 9)** Начать создание инфраструктурных платформ:
- ОЦП учета всех безналичных финансовых расчетов в РФ (RTGS, клиринг и т.д.).
 - ОЦП всех видов и этапов логистических операций.
 - ОЦП пространственных данных РФ.
- 10)** Провести PR кампанию финансовых результатов деятельности первых ОЦП.

Итоги первого этапа:

- ✓ Сформирован Фонд ответственный за Архитектуру ЦЭ.
- ✓ Оператор государственных данных преобразован в Биржу данных.
- ✓ Запущена в работу Акселерационная программа для операторов ОЦП.
- ✓ Налажена работа по переподготовке, повышению квалификации и обучению должностных лиц по теме ОЦП и ЦЭ.



- ✓ Создан классификатор регулируемых заказов.
- ✓ Запущен маркетплейс малых регулируемых закупок.
- ✓ Передано в концессию 10 ГИСов и запущено с их использованием 7 ОЦП.
- ✓ Запущено 5 пилотных ОЦП с учетом алгоритмического регулирования.



Созданная инфраструктура, проверенные методики, опыт применения алгоритмического регулирования, а также существующие теоретические и практические результаты первого этапа позволяют перейти ко второму этапу развития, а именно к массовому созданию ОЦП.



2. Производственный этап

Этап массового создания ОЦП займет до 5 лет. В каждом значимом сегменте регулируемых закупок и/или индустрии потребуется сформировать свой отраслевой консорциум для создания своей ОЦП.

Для этого необходимо:

- 1) Провести серию маркетинговых мероприятий по стимулированию создания отраслевых консорциумов, претендующих на высокомаржинальный и высокотехнологический бизнес с максимальной капитализацией.
- 2) Организовать массовое формирование консорциумов путем проведения отраслевых стратегических сессий с обязательным участием представителей Фонда и Биржи Данных.

В состав отраслевого консорциума должны входить:

- отраслевые компании;
- отраслевые ассоциации;
- отраслевая наука;
- компании, специализирующиеся на производстве IT продуктов для отраслей данной индустрии;

могут входить:

- операторы смежных ОЦП;
 - другие участники (отраслевые СМИ и т.п.).
- 3) Проводить конкурсы по отбору консорциумов не реже 1 раза в месяц, с возможностью единовременного



участия большого количества консорциумов. На конкурсе оцениваются представленные концепции предлагаемых к созданию ОЦП.

Победившие консорциумы обязаны, не позднее 3 месяцев с момента победы:

- создать компанию-оператора будущей ОЦП, при этом доля в компании-операторе ОЦП у любого участника отраслевого консорциума должна быть менее блокирующего пакета (<25%);
- сформировать команду руководителей компании-оператора будущей ОЦП и обеспечить её участие в акселерационной программе по запуску ОЦП.

4) Фонду и Бирже Данных, обеспечить всем ОЦП возможность беспрепятственной интеграции в единую Экосистему Цифровой Экономики.

Итоги второго этапа:

- ✓ Создано 1000 ОЦП, которые интегрированы между собой в единую Экосистему Цифровой Экономики (G2B+B2B+B2C+C2G).
- ✓ Алгоритмическое регулирование стало эффективным дополнением нормативного регулирования и повысило исполняемость законов, госпрограмм, а также прослеживаемость использования бюджетного финансирования.
- ✓ Произошло сближение образовательных и отраслевых стандартов за счет объединения учебной и производственной практики внутри ОЦП.



- ✓ Системы квалификационного скоринга значительно ускорили процессы профессионального найма, дистанционной занятости, переквалификации и др.
- ✓ Внутри ОЦП автоматизированы различные механизмы поддержки, льгот, субсидирования, кредитования, лизинга, объемов гарантированного сбыта, интервенций и т.п.
- ✓ Все компании-операторы ОЦП переведены на безотчетный режим. Все показатели их деятельности доступны ФНС и другим контролирующим органам через алгоритмический учет (т.к. вся их деятельность оцифрована и логируется).

Данная возможность появится и в отношении самих участников ОЦП. Отмена налоговой отчетности повлечет пересмотр налоговой политики в сторону установления обязательных транзакционных платежей, что повысит собираемость налогов без увеличения налоговой нагрузки. В этом случае ОЦП могут стать налоговыми агентами различных типов бюджетов.

- ✓ Ускорятся темпы модернизации инфраструктуры в отраслях с тарифным регулированием минимум до 10% в год (без повышения тарифов) за счет снижения большинства транзакционных издержек.



Необходимые шаги



План концессий государственных информационных систем по годам для формирования цифровых платформ

Конкурс концепций концессий ГИСов консорциумами (К⁴)

Государственный оператор данных → Биржа Данных

Обеспечение обмена данными между ГИС и цифровыми платформами.
Решение проблемы НСИ и таксономии данных



С запуском каждые 100 ОЦП, темп роста ВВП РФ ускорится примерно на 2% ежегодно (2020=3%, 2021=5%, 2022=7%, 2023=9%, 2024=11%).

Потенциальное увеличение производительности труда (УПТ) в каждой платформизированной индустрии будет рассчитано в концепциях с учетом снижения транзакционных издержек, ускорения операционных циклов и изменения системы разделения труда. Фактическое УПТ в этот период будет составлять не менее 10% в год.



3. Инфраструктурный этап

Расширение Экосистемы Цифровой Экономики России на цифровое пространство ЕАЭС и усиление его интеграционного потенциала.

Для этого Евразийской экономической комиссии необходимо:

- 1) Выработать механизм учета отраслевых интересов других стран и особенностей их регулирования на первых ОЦП которые примут участие в формировании цифрового пространства ЕАЭС.
- 2) Отработать комплекс мероприятий по недискриминационному «подключению» отдельных государств (целиком) к единому цифровому пространству ЕАЭС.
- 3) Разработать и начать реализовывать комплексную программу массового вовлечения других государств в оцифрованный экономический контур ЕАЭС.

Большинство стран мира не сможет самостоятельно в своем экономическом контуре создать сколь - либо значимую цифровую экосистему, что повлечет их дальнейшее отставание от лидеров цифровизации. Сократить нарастающее цифровое



неравенство они смогут лишь, присоединившись к существующим цифровым экосистемам.

Данное обстоятельство открывает возможность к интенсивному вовлечению новых стран участниц ЕАЭС и расширению экономического контура ЕАЭС до 20% GWP к ~ 2040 г.





«Нам необходим план «ГОЭЛРО-2». Сто лет назад всем было ясно, что электрификация позволит осуществить индустриальный прорыв. [...]

Сегодня нам необходимо создавать цифровые рынки и формировать собственные цифровые платформы.»



Тигран Саркисян
Председатель Коллегии ЕЭК



Это произведение распространяется по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial-NoDerivatives» («Атрибуция – Некоммерческое использование – Без производных произведений») 4.0 Всемирная. Чтобы ознакомиться с экземпляром этой лицензии, посетите <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ru>.



Фонд развития Цифровой Экономики
«Цифровые Платформы»

•

www.fidp.ru

fund@fidp.ru