

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
им. Д.И. Менделеева

Сретенский клуб

Сретенский клуб
им. С.П. Курдюмова

• • / • • /
• •

Москва
Грифон
2020

338:004(470+571)
65.9(2)-1
33

33

2020. – 72 .
ISBN 978-5-98862-600-8

(<http://sretensky-club.ru>)

(www.mendeleev-center.ru).
(18-01-00619 «

»).

ISBN 978-5-98862-600-8

338:004(470+571)
65.9(2)-1

©

, 2020

	.	5
I.		10
	.	10
	.	10
	.	11
	.	
		11
	.	12
	.	
		13
	.	14
	.	14
	.	17
	.	17
	« »	
().....	17
II.		20
III.		
	26
IV.		31
V.		33
VI.		39
	39
	41
VII.		
	43
	45

	46
	48
VIII.	55
IX.	57
	61
1.	62
	71

«

»

,

,

.

.

.

,

.

.

.

-

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

,

-

-

.

,

.

,

-

.

.

-

,

-

.

-

.

-

« »

()

« »

(75 %).

7%

2-3

().
1 000

5-

6-

-

.

-

-

-

,

:

-

,

,

,

.

,
 .
 ,
 .
 .
 ()
 ,
 -
 :
 .
 -
 (1%)
 -
 .
 ()
 (90-100%)
 .
 .
 (20-30)
 ,
 ()
),
 .
 ,

,
 . , , ,
 (, , .), -
 .
 : , -
 , -
 .
 . -
 .
 , , -
 . , -
 . , -
 , , -
 , , -
 . , -
 .
 . -
 , [1].
 ,
 ,
 , -
 , .

, , -
 -
 ().
 : , , , ,
 , ,
 .

(),
 90 % ,
 () - 60 % .
 50-100 ,
 25-30
 5-10 .
 ().

, 30
 . ,
 ,
 .

(10)
 :

, ,
, , [2].
(),

, ,
.

.
(, , -
, .)
2 6 %
.
,
(25 80 %).

, 2,0
,
,
()
30 % .

(,) -
, () [3].

« »

—

.

« »,

1980-

[4, 5].

« ».

(,

),

(),

(World Wide Web)

(

),

(, , -

)

,

().

,

, -

« »

, , , , ,

(Great Cooks Community)

... [6] ...

« ... »

... () ...

« - », ...

... () ...

— , — ,
, —

[7].

· — ,

— ,

, —
, —
·

— , —

· —
· —

, ,
, ·

· — — — —
-, - - - -
·

· — ·

() « »

, (- , IT).
,

) (—)

(, 10)

: 1) (social media); 2) (digital
markets); 3) (SEO)

Google Analytics.

‘ ‘ .

‘ .

—

‘ —

• : () ,

(, ,

).

- (),

• . ,

‘ ,

.

- *(Agile networks),* -
- , . -
- , . Procter and Gamble (P&G)'s
Connect + Develop network -
- . -
- (Nine Sigma, Your Encore, Yet2.com). -
- : -
- (teal companies, [8]), -
- , , -
- . -
- - - - - -
- , . . . -
- . -
- - « -
- » - -

II.

60 %

60 %-

() ,

20-30-40

(, .).

(

.).

_____ , -

_____ .

[9].

« _____ » -

_____ , -

_____ . _____ , -

_____ , _____ , -

_____ . _____ , -

_____ , _____ , -

_____ , _____ , -

_____ . _____ , -

_____ , _____ , -

_____ , _____ , -

_____ . _____ , -

_____ , _____ , -

_____ — _____ , -

_____ . _____ , -

_____ , _____ , -

_____ , _____ , -

_____ , _____ , -

_____ . _____ , -

_____ , _____ , -

_____ . _____ , -

_____ , _____ , -

_____ , _____ , -

_____ , _____ , -

_____ . _____ , -

_____ : _____ , -

_____ , _____ (_____ , _____) -

_____ . _____ , -

(_____ , _____) , -

_____ .

(

Fairchild. Volvo, Ericsson, Saab-Scandis,

(

board interlock:

«

1. () -

2. . ,
, , ;

3. ,
(Agile networks),
, -
, () -

. -
, -

4. , .
« » -

. -
, , .
- « »

() -
,

. -
()
,

(high-tech).

. , ,
 , .
 (-),
 , -
 (,
),
 1.
 .
 « -
 ».
 -

(International Cooperative Alliance, World Council of Credit Unions, International Mutual Aid Cooperation Insurance Federation).

1 - ().
 , -
 ;
 ;
 (Mondragón Corporation,
 2014).
 ;
 (3:1),
 ;
 ;

III.

1.

— —
,
(, .)
;
,
,
(, ,),
.
,
.
,
(1) , (2)
— ,
.

-, , (, middle managers)

« » -

, (,

2. « » [10]).

-

-

, ¹(-)

-

-

, « »:

• -

,

• .

-

-

• .

• .

-

• .

(- , - , -

)

, ,

.

¹ « » (chaperone), -

1987 .

Nature, « ,

» (Webster Dictionary Online). « »

, ,

-

.

• .

•

— , .

—

:

.

—

:

(, , . -).

,

—

(— , , ,

,

,

).

,

∴

—

.

—

,

.

—

:()

—

;()

—

,

;()

—

,

.

—

,

—

.

,

—

.

,

,

, () , -
 , . -
 (). , -
 « » (, -
) « » (, ,
) . -
 , . -
 (), -
 , - (),
 . -
 . -
 ()
 . -
 , -
 , , , . , -
 , , , , , -
 , « » . ,
 ,

...
 , « » ,
 .
 « » (The Great Cooks) -
 1,
 (-)
 « »
 « » ()
 , , ,).
 « »
 .
 -
 « »
 .
 1
 ,
 ,
 ,
 .
 , ,
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 .
 (. .)
 ,

IV.

(),
3D- 4D-

« »

V.

... , -
... , -
... , -
...
... : -
... , -
... ()
...)
... :
- - 60-75 %;
- - 10-15 %;
- - 7-10 %;
- - 3-5 %;
- - 5-7 %.

... « » -
... :
... (80- .)
... :
- - 67 %;
- - 5 %;
- - 10 %;
- - 15 %;
- - 3 %.

;

,

);

);

(

).

.

—

—

.

—

,

,

;

,

.

—

,

;

,

;

;

;

.

,

—

.

—

,

—

,

;

;

;

;

.

,

—

,

—

;

;

;

;

.

,

—

—

—

;

;

;

;

.

,

—

—

—

;

;

;

;

;

.

,

—

—

—

;

;

;

;

;

.

,

—

—

—

;

;

;

;

;

.

,

—

—

—

;

;

;

;

;

.

,

—

—

—

;

;

;

;

;

.

,

—

—

—

;

;

;

;

;

.

15 %

,

—

—

,

—

() , ,
 - , , -
 , . - ,
 , -
 . -
 - . -
 . -
 , -
 , -
 () , -
 - . -
 , . -
 - , -
 , -
 , -
 . -
 - , -
 , -
 , -
 . -
 , -
 , -
 3D- / ,
 .

3D-

).

- 7-10 %,

,

,

.

-

,

,

,

-

.

.

-

,

-

,

.

:

,

-

,

-

.

,

.

,

-

.

VI.

()
() ,
) , -
, ,
[11].

() ,
- , ()
()
,

2 - .
1. -
,

. ,
,

2. -
.
,

, -
, -
,

, -
, -
,

3. -
, -
,

4. ()

[12], 2 - [13].

5. ()

6.

7.

8. Amazon — AliExpress

, , ,
 , , .
 [14].
 (.), (,).
 (, -),
 - , ,
 2 - .
 1. , , , -
 2. , , -
 3. . -
 , , -
 , .
 , 2 -
 4. . , -
 , .

(Sharing Economy),

-

5.

Sharing Economy –

-

()

6.

« »

VII.



Рис. 1.

– SmartCAT –

(Uber, Airbnb, Amazon, CAINIAO, SmartCAT . . .)

. «Uber »

—

10

, disruptive innovation

(. .).

?

?

?

«

+»

5-7

.

	-		-
		.	
			-
,		,	-
.	,		
			-
,		,	-
,			.
,		,	-
		.	
,		,	-
		.	
)			.
2028	1000		-
()			.
			:
			-
1.		().	-
		,	-
		.	-

(230- , 40-).

2.

32,2

(44+223) 2019 .

370 000

3.

870

2 000

[15].

200

1.

2.

—

—

«

»

;

— , —

— ; —

— ;

— ;

— ;

— , , ;

— ;

3. .

4. .

— , , , , , .

« » .

5. , .

(, . .).

6. .

7. — , :

— , —
— ;
— ;
8. .
(), :
— ; —
— ; —
— , —
— ; —
— ; —
9. : ..
— (RTGS, . .);
— ;
— .
10. PR-
— , —
— . : —
— , ; —
— ; —
— ; —
— , ;
— , ;
— ;
— ;
— ;

.
 , , -
 , :
 . -
 .
 : - , / -
 .
 1. : -
 , -
 2. .
 . :
 - ;
 - ;
 - ;
 - ,
 IT- .
 - :
 - ;
 3. (.).
 , -
 .

-

·

(3

):

- - , -

-

(< 25 %);

- - -

4.

·

- 1000 , :

(G2B+B2B+

B2C+C2G);

- - -

- , , ;

-

;

- -

- , ;

- , , , , , ;

- , , , , , ;

-

10 %

()

;

—

-

.

(. .

).

-

-

100

2 %

()

-

,

10 %

—

,

-

:

1.

,

-

2.

-

()

3.

-

-

-

. -
-
,
. ,
,
.
.
20 % 2038 .

VIII.

« » « »

.

,

.

-

,

.

: ,

,

.

,

.

-

.

(

),

-

. ,

,

.

,

,

«

» —

,

-

.

,

.

.

,

:

-

,

.

-

.

-

-

,

,

,

,

.

-

,

,

,

,

(

,

).).

IX.

(86-), -

-

, , , , -
, , .

) (50 %, 90-100 %.

- , 90-100 %.

, ,

, , - , -

(), - , -

(2-6 %),

- , -

, ,

, , ,

, , 80 %

.

:

.

, ,

-

1%.

0,05–0,1%.

1

(. . .2).

?

2019 .

39

–	– 8	;
–	– 17	;
–	– 8	;
–	– 6	.

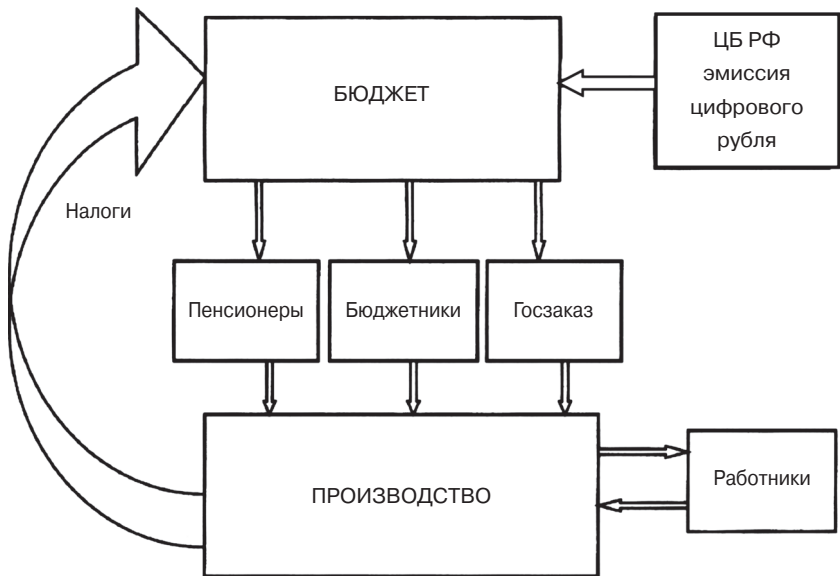


Рис. 2.

		2019	
450	,	- 240	.
	?	,	
	20 %		,
		20 %	.
			,
			(
),
			31,8
			.
	15		48
	.		10%
	.,		-
		17	1).
).
34,8	., :		
-		- 17	;
-		- 8	;
-		- 3,8	;
-		- 6	.
			,
			(
),
3			
	(96 30)
		29,1	1).
			142,9
		4	,
			,
	31 %	7 %	.
			-
			-
			-
			,

，
·
，
，
： ，
，
(4-) -
， ·

— , — , —
, , ,
.
.
,
.
,
(,)
()
.
, — —
.
:
!
, , —
, , ,
.
, , , —
(, , ,).
—
.

1.

... , - , -
... , - .
... , -
... ,
... ,
... (-
-) . . , ,
...
... , -
... ,
... (-
...)
... , -

.2.

(. . [15]).
... (,) .
« » . « »
... (-) ,
... , -

() .

(,) ,

() ,

N ,

—

($n_0 N$);

—

($n_1 N$);

—

($n_2 N$);

—

() ($n_m N$).

$n_i (i = 0 - 2) \dots m$

1.

$U_i (i = 0 - 2, m)$,

$r_i = U/p (\dots)$.

$P_0, 1, 2$

($g \ll 1$)

gr_m ,

$O(gr_m)$.

($1 - g$) r_m

(F),

. 3.

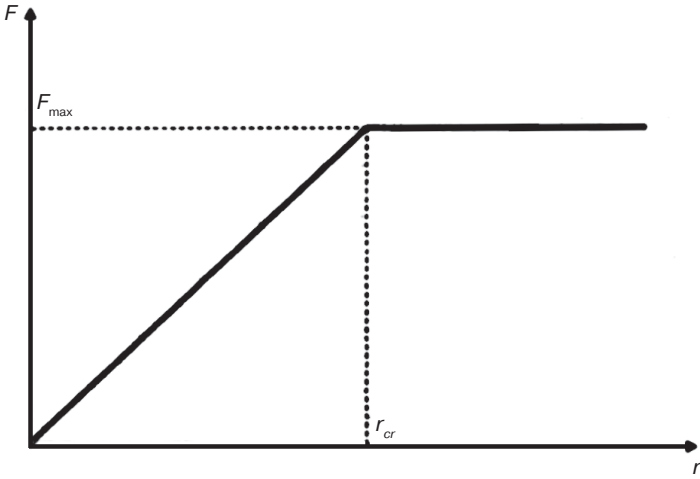


Рис. 3.

() r .

(F_{max} -),

(, ,) -

, $(\lambda + \kappa_1) F(1 - g) r_m$.

λ ,

κ_1 - ,

(, , ,) .

$Q(r)$

.4.

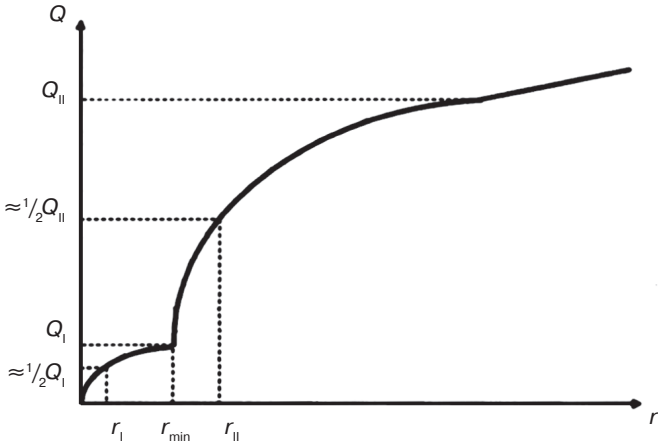


Рис. 4. $Q(r)$. Q_1 -
 Q_{II} -

$$\frac{dU_0}{dt} = p \left[P_0 - Q \left(\frac{U_0}{p} \right) \right].$$

$$\frac{dU_1}{dt} = p \left[P_1 - Q \left(\frac{U_1}{p} \right) \right].$$

$$\frac{dU_2}{dt} = p \left[P_2 - Q \left(\frac{U_2}{p} \right) \right].$$

$$\frac{dU_m}{dt} = \frac{p}{m} \left[\sum_{i=0}^2 \left(n_i Q \left(\frac{U_i}{p} \right) \right) + Q_b - P_1 n_1 - m(\lambda + \chi_2) F((1-g)r_m) \right].$$

$$Q_b \quad (1) -$$

() ,) .

(1)

1. *Зависимость доходов и расходов бюджета при введении единого налога с оборота при средней пенсии в 15 000 руб. и средней зарплате 48 000 руб.*

15 48
 (x₁), 10 %
 3–6 %
 10 %
 24
 . 1 . 5

Таблица 1

48 000 15 000

Месяц	Доходы бюджета, тыс. руб.	Расходы бюджета, тыс. руб.	Сальдо, тыс. руб.
1	1.395.807.600	1.390.000.000	5.807.600
2	1.123.596.804	1.390.000.000	-256.403.196
3	1.389.500.591	1.390.000.000	-499.409
4	1.396.282.652	1.390.000.000	6.282.652
5	1.413.644.976	1.390.000.000	23.644.855
6	1.415.634.855	1.390.000.000	25.634.855
7	1.416.907.770	1.390.000.000	26.907.770
8	1.417.147.695	1.390.000.000	27.147.695

Таблица 1 ()

Месяц	Доходы бюджета, тыс. руб.	Расходы бюджета, тыс. руб.	Сальдо, тыс. руб.
9	1.417.249.482	1.390.000.000	27.249.482
10	1.417.273.758	1.390.000.000	27.273.758
11	1.417.282.356	1.390.000.000	27.282.356
12	1.417.284.659	1.390.000.000	27.284.659
13	1.417.285.408	1.390.000.000	27.285.408
14	1.417.285.620	1.390.000.000	27.285.620
15	1.417.285.687	1.390.000.000	27.285.706
16	1.417.285.706	1.390.000.000	27.285.706
17	1.417.285.712	1.390.000.000	27.285.712
18	1.417.285.714	1.390.000.000	27.285.714
19	1.417.285.714	1.390.000.000	27.285.714
20	1.417.285.714	1.390.000.000	27.285.714
21	1.417.285.714	1.390.000.000	27.285.714
22	1.417.285.714	1.390.000.000	27.285.714
23	1.417.285.714	1.390.000.000	27.285.714
24	1.417.285.714	1.390.000.000	27.285.714



Рис. 5.

48 000 .

15 000 .

4 , , -
 -
 27 .
 17,007 .
 ,
 124,4 , 14 % ,
 -
 7 % .

2. Зависимость доходов и расходов бюджета при введении единого налога с оборота при средней пенсии в 30 000 руб. и средней зарплате 96 000 руб.

30 96 .
 (x₁),
 10 % ,
 24 .
 . 2 . 6 .

Таблица 2

96 000 . 30 000 .

Месяц	Доходы бюджета, тыс. руб.	Расходы бюджета, тыс. руб.	Сальдо, тыс. руб.
1	766.149.300	2.370.000.000	-1.603.850.700
2	780.754.559	2.370.000.000	-1.589.245.441
3	2.109.852.103	2.370.000.000	-260.147.897
4	2.303.250.392	2.370.000.000	-66.749.608
5	2.393.096.180	2.370.000.000	23.096.180
6	2.415.116.839	2.370.000.000	45.116.839
7	2.422.487.664	2.370.000.000	52.487.664
8	2.424.580.394	2.370.000.000	54.580.394
9	2.425.226.584	2.370.000.000	55.226.584
10	2.425.417.593	2.370.000.000	55.417.593

Таблица 2 ()

11	2.425.475.337	2.370.000.000	55.475.337
12	2.425.492.592	2.370.000.000	55.492.592
13	2.425.497.779	2.370.000.000	55.497.779
14	2.425.499.333	2.370.000.000	55.499.333
15	2.425.499.800	2.370.000.000	55.499.800
16	2.425.499.940	2.370.000.000	55.499.940
17	2.425.499.982	2.370.000.000	55.499.982
18	2.425.499.995	2.370.000.000	55.499.995
19	2.425.499.998	2.370.000.000	55.499.998
20	2.425.500.000	2.370.000.000	55.500.000
21	2.425.500.000	2.370.000.000	55.500.000
22	2.425.500.000	2.370.000.000	55.500.000
23	2.425.500.000	2.370.000.000	55.500.000
24	2.425.500.000	2.370.000.000	55.500.000



Рис. 6.

96 000

30 000

29,106

142,9

31 %

7 %

4

1. ... « ... » ... / ... , 2017.
2. ... « ... »). – .. , 2016.
3. Newman M.E.J. Networks: an introduction. – Oxford, New York, Auckland: Oxford University Press, 2012. 772 p.
4. Castells M. The Rise of the Network Society. The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I. Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. 1996.
5. Castells M. Informationalism, networks, and the network society: a theoretical blueprint // The Network Society: a Cross-Cultural Perspective / M. Castells, ed. Northampton, MA: Edward Elgar. 2004. P. 3–45.
6. ... , 2015. - <http://celenie.ru>.
7. ... / ... - , 2020.
8. ... - : , , , 2016.
9. ... : , 2016.
10. Snow C.C., Miles R.E., Coleman H.J. Managing 21st century network organizations // Organizational Dynamics. 1992. V. 20. 3. P. 5–20.
11. ... : , 2019.
12. ... , ... - // 2018. 2. . 2–18.
13. ... : , 2018.
14. ... - 2018. / ... : , 2018.
15. ... (...)). – : , 2004.

(18-01-00619

«

»)

-

• • •

• • •

• • , • • , • •



www.mendeleev-center.ru
<http://sretensky-club.ru>

• •

•

-

•

09.12.2020 .

60×90/16

100 .

125284,

,

, 38

∴ 8-499-740-45-62

www.grifon-m.ru