

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

ИССЛЕДОВАНИЕ «ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2011—2012»



WWW.ROCID.RU/RESEARCH2012

РАЭК⁺

 ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Google™

 *fastlane*
ventures

 @mail.ru
group

OZON.ru
онлайн мегамаркет №1

МОСКВА, 2012 ГОД

Предыстория

Э⁺КОНОМИКА
РУНЕТА 2012



16 лет РИФ+КИБ открывает доклад, объединяющий экспертные оценки рынка

В 2012 на ПМЭФ обсуждались методика и акценты исследования экономики



Исследовательский проект направлен на оценку объемов и состояния следующих интернет-рынков и их сегментов:

- Веб-разработка
- Хостинг и домены
- ПО как услуга (SaaS)
- Электронная коммерция: ритейл
- Электронная коммерция: платежи
- Электронная коммерция: контент и игры
- Контекстная интернет-реклама
- Медийная интернет-реклама
- Видеореклама
- Маркетинг в социальных сетях (SMM)
- Поисковая оптимизация



Состояние рынка
Объемы рынка и темпы роста
Структура рынка
Влияние внешних факторов
Конкурентные силы
Точки роста

Анкетирование экспертов

Э⁺КОНОМИКА
РУНЕТА 2012

В ходе исследования собрано и обработано 282 анкеты аналитиков и экспертов из различных сегментов рассматриваемых рынков

ЭТАП 1 / АПРЕЛЬ-МАЙ 2012



Качественные глубинные интервью с экспертами, представляющими различные рынки

ЭТАП 2 / ИЮЛЬ АВГУСТ 2012



Онлайн-анкетирование представителей рынка

ЭТАП 3 / СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ 2012

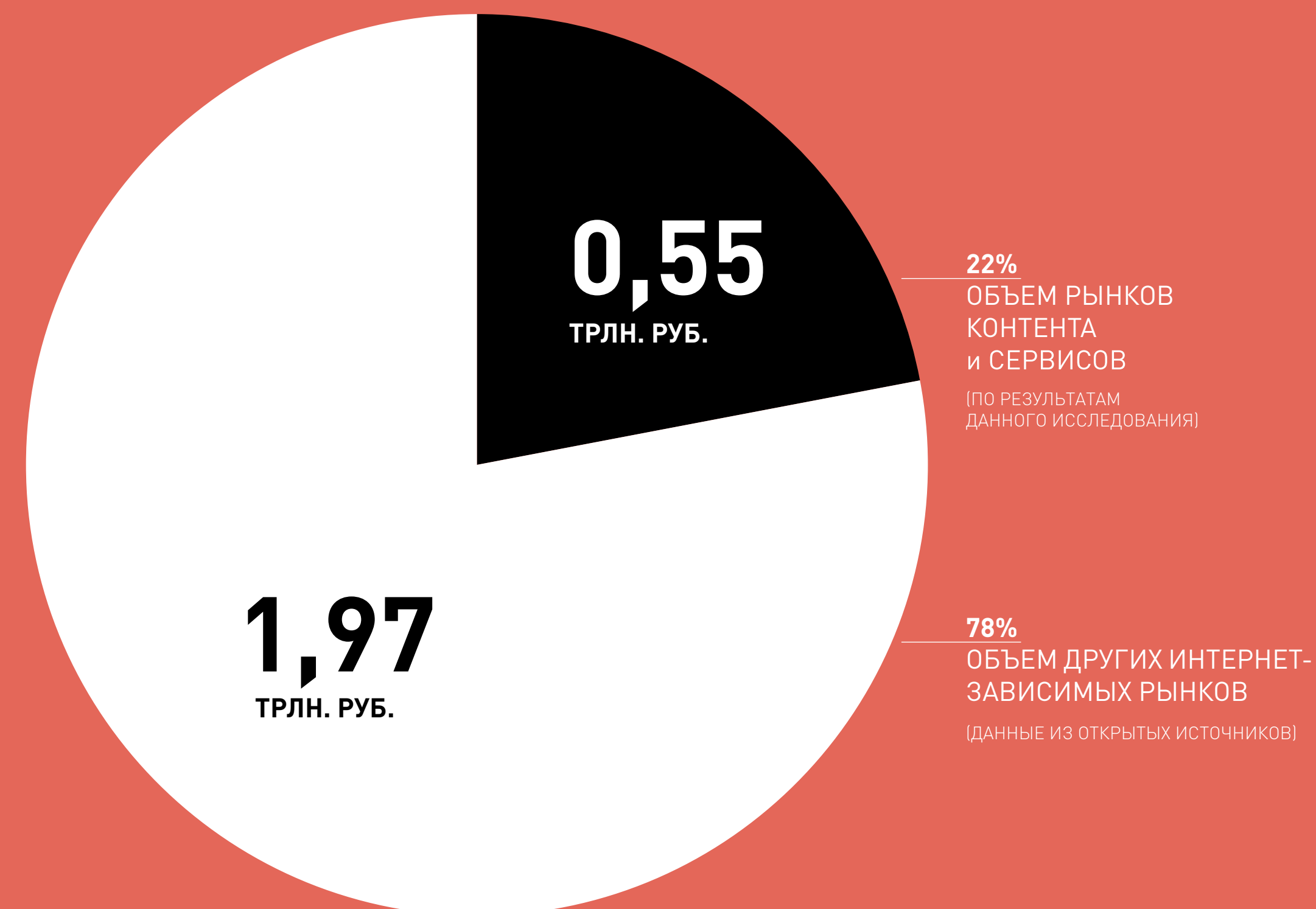


Расшифровка интервью, обработка полученных данных



Суммарно объем
11 исследованных рынков составил
553,79 млрд. рублей в 2011 году.
Прогноз роста в 2012 **+30%**

Вместе с исследованными рынками объем всех интернет-зависимых рынков превышает **2,52** трлн. рублей по итогам 2011, что сравнимо с **4,62%** ВВП России



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

24,24

млрд. руб.

+53% в 2011

+39% в 2012

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

15,83

млрд. руб.

+41% в 2011

+33% в 2012

ВИДЕО- РЕКЛАМА

0,80

млрд. руб.

+53% в 2011

+59% в 2012

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ

166,7

млрд. руб.

+34% в 2011

+32% в 2012

ОНЛАЙН- РИТЕЙЛ

309,4

млрд. руб.

+30% в 2011

+27% в 2012

КОНТЕНТ И ИГРЫ

8,24

млрд. руб.

+26% в 2011

+27% в 2012

Веб-разработка, хостинг и SaaS

ЭКОНОМИКА
РУНЕТА 2012

ВЕБ- РАЗРАБОТКА

9,83

млрд. руб.

+31% в 2011

+27% в 2012

ХОСТИНГ И ДОМЕНЫ

5,32

млрд. руб.

+25% в 2011

+21% в 2012

SAAS (ПО КАК УСЛУГА)

1,89

млрд. руб.

+46% в 2011

+46% в 2012

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

8,56

млрд. руб.

+18% в 2011

+19% в 2012

SOCIAL MEDIA MARKETING

2,98

млрд. руб.

+43% в 2011

+40% в 2012

1. Значительная часть рынка вошла в фазу зрелости
2. На фоне высоких темпов развития наблюдаются характерные «болезни роста»
3. Появление новых, быстрорастущих сегментов рынка одновременно с общемировыми тенденциями
4. Консолидация игроков, выход на рынок конкурентов из смежных и традиционных отраслей
5. Взятие курса на саморегулирование и работу в рамках отраслевых организаций
6. Попытки выхода за пределы рынка России и стран СНГ, но в то же время сильная замкнутость на внутреннем рынке потребления товаров и услуг
7. Многие показатели российского рынка выводят его на первое место в Европе, что начинает привлекать крупных международных игроков на внутренний рынок

17 октября на Russian Internet Week 2012 в рамках открывающей панели «Интернет в цифрах» развитие Рунета обсудят ведущие эксперты.

Темы обсуждения:

- Главные показатели развития интернет-рынка в России и их динамика
- Аудитория и проникновение интернета в России, динамика и прогнозы
- Интересы аудитории и особенности медиапотребления
- Мобильный интернет и ШПД
- Придание интернет-экономике статуса «стратегической ветви российской экономики».
- Необходимость «рекламирования» достижений Рунета в России и на международном уровне.
- Планы по снятию административных барьеров.



РАЭК

Российская ассоциация
электронных коммуникаций

www.raec.ru



ОБЪЕДИНЯЕТ РОССИЙСКУЮ ИНТЕРНЕТ-ОТРАСЛЬ

**ПО ВОПРОСАМ
К ИССЛЕДОВАНИЮ
ОБРАЩАЙТЕСЬ**



RESEARCH2012@RAEC.RU

WWW.ROCID.RU/RESEARCH2012