

Поколение Рунета

Поисковое исследование российского цифрового пространства

16 июня 2011 года

Авторы:

Геррит Бежер, Присцилла Коункоу Ховейда, Акшай Синха –
ЮНИСЕФ (Нью-Йорк), отдел коммуникаций, сектор по делам молодежи

Соавторы:

Джон Бадд, Лели Джухари – Региональное отделение ЮНИСЕФ по странам ЦВЕ/СНГ:

Вячеслав Тихомиров, Анна Кочинева – ЮНИСЕФ (Российская Федерация)

Исследователи:

Дэниэл Кеннеди, Мелани Зух

Содержание

АННОТАЦИЯ	2
КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВЫВОДОВ.....	2
ПРОЕКТ «ЦИФРОВОЕ ГРАЖДАНСТВО И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» И СЕКТОР ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ ЮНИСЕФ.....	2
1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 Общие сведения	3
1.2 Задача	5
1.3 Методика исследования	5
2. КОНТЕКСТ.....	7
2.1 Обзор ситуации в России	7
2.2 Выборочный обзор: технологический контекст	8
3. ВОЗМОЖНОСТИ.....	10
3.1 Доступ к цифровому пространству.....	10
3.2 Виды деятельности в Интернете	11
3.2.1. Коммуникативная деятельность	11
3.2.2. Генерируемый пользователями контент: блоггинг.....	13
3.2.3. Торговля	14
4. ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ.....	15
4.1 Угрозы безопасности	15
4.1.1. Вредоносные программы и мошенничество.....	15
4.1.2. Воздействие контента для взрослых	16
4.1.3. Воздействие экстремистского контента.....	17
4.1.4. Обмен персональными данными	18
4.1.5. Кибербуллинг	19
4.1.6. Встреча с незнакомцами	19
5. МОНИТОРИНГ РУНЕТА	21
6. ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	23
7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
ГЛОССАРИЙ.....	24

АННОТАЦИЯ

Настоящее исследование входит в серию работ, посвященных изучению роли Интернета в жизни молодежи в странах Центральной и Восточной Европы и Содружества Независимых Государств. Настоящий документ посвящен России. Он основывается на косвенных данных, собранных в ходе анализа авторитетных исследований и достоверных данных. В первом разделе описывается общая ситуация с использованием технологий в России и особенности ее цифрового пространства. Российский Интернет, получивший название Рунет, предлагает ряд технологических платформ для населения, которое в основном общается между собой на российских веб-сайтах, а не на их западных аналогах. Во втором разделе рассматриваются вопросы использования цифровых сетевых технологий российскими подростками и молодежью. В третьем разделе анализируются результаты исследований по выявлению видов угроз безопасности, с которыми сталкивается российская молодежь в Интернете. Исследования показывают, что молодежь сталкивается с такими рисками, как кибербуллинг и воздействие непристойного контента, и нередко общается с незнакомцами в чатах, встречается с ними в реальной жизни. В заключение делается вывод о том, что вместе со стремительным расширением возможностей, связанных с информационными и коммуникационными технологиями, для российских подростков и молодежи растет необходимость в информировании пользователей об их безопасном и оптимальном использовании этих технологий.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВЫВОДОВ

- Количество пользователей Интернета выросло с 2 млн. в 2000 году до 46,5 млн. к концу 2010 года.
- В российском цифровом пространстве доминируют российские сайты, такие как «Яндекс», «ВКонтакте» и mail.ru.
- Встреча с незнакомцами является самым широко распространенным риском, с которым сталкиваются российские подростки и молодые люди; 40 % россиян в возрасте 9–16 лет сообщили, что встречались в реальной жизни с людьми, с которыми они общались по Интернету.
- Существенные риски, выявленные в ходе исследования, также включают контент для взрослых, вредоносные программы и кибербуллинг.

ПРОЕКТ «ЦИФРОВОЕ ГРАЖДАНСТВО И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» И МОЛОДЕЖНАЯ ПРОГРАММА ЮНИСЕФ

Настоящее поисковое исследование входит в серию исследований, которые проводятся Молодежной программой ЮНИСЕФ в Нью-Йорке в рамках проекта «Цифровое гражданство и цифровая безопасность». Цель этого проекта – получить более глубокое представление о цифровом пространстве различных стран, в основном стран с развивающейся или переходной экономикой. Проект начинается со сбора информации, т. е. проведения поисковых, количественных и качественных исследований с целью подготовки информационных материалов, основанных на фактических данных и направленных на повышение осведомленности об оптимальном и безопасном

использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Выводы исследования и выработанные на их основе рекомендации пропагандируются на уровне местных органов власти посредством проведения семинаров и конференций по вопросам эффективного использования ИКТ при одновременном снижении рисков.

Проект «Цифровое гражданство и цифровая безопасность» соотносится с деятельностью Молодежной программы ЮНИСЕФ, миссия которого заключается в работе с традиционными и новыми технологиями (включая социальные сети, SMS и цифровое картографирование), чтобы предоставить детям и молодежи возможность играть активную роль в обществе.

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Общие сведения

«Сегодня на саммите Б8 обсуждали будущее Интернета. Ограничений в Сети быть не должно, однако необходим новый способ защиты авторских прав» (@Medvedev).

Президент Дмитрий Медведев ведет видеоблог, блог в «Живом журнале» и «Твиттере», аудитория которых насчитывает 104 813 человек. После того как Медведев стал участником всех вышеназванных платформ, его примеру последовали 39 российских губернаторов.¹

«Занекстить» – термин, используемый посетителями когда-то популярного российского видеочатного сайта Chatroulette. Посетители сайта из разных стран мира могут общаться со случайно выбранным собеседником с помощью веб-камеры. В любой момент общения пользователи могут нажать на кнопку Next (далее), в том числе сразу после того, как увидят, как выглядит их собеседник. Так продолжается до тех пор, пока пользователь не найдет собеседника, с которым он или она хотели бы общаться. Сайт был запущен в 2009 году, в феврале 2010 года его посещаемость достигла 3,9 млн. человек по всему миру², а в среде интернет-пользователей появилось понятие «чат с незнакомцем». Созданный тогда 17-летним московским школьником Андреем Терновским, сайт Chatroulette (чат-рулетка) постепенно утратил свою популярность. Непристойное обнажение слишком большого количества пользователей, случайный выбор собеседников и некачественный дизайн платформы заставили многих отказаться от посещения этого сайта. Тем не менее Chatroulette свидетельствует о наличии у России технологического инновационного потенциала и отражает тенденцию к увеличению объема общения с онлайн-незнакомцами³.

¹ Freedom House, *Freedom On The Net*, 2011. <www.freedomhouse.org/template.cfm?page=664> (обращение 24 июля 2011 г.).

² Schonfeld, Erick, “Chatroulette Quadruples to 4 Million Visitors in February”, 29, March 2010, <<http://techcrunch.com/2010/03/29/chatroulette-4-million-visitors/>> (обращение 12 июня 2011 г.).

³ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]*. 2010.

Российская социальная сеть «*ВКонтакте*», созданная в 2006 году Павлом Дуровым, насчитывает 23 млн. пользователей⁴. Изначально рассчитанная на российских пользователей, она также стала популярной в Украине, Казахстане и Беларуси, и в настоящее время доступна на более чем 60 языках. «*ВКонтакте*» имеет много общих функций с сетью «*Фейсбук*» (Facebook) и нередко рассматривается как ее российский клон. «*ВКонтакте*» пользуется большой популярностью у россиян и отличается от «*Фейсбука*» тем, что включает опцию обмена файлами и скачивания файлов (любимое занятие российской молодежи⁵) и имеет блог-платформу.

Рунет — так русскоязычные пользователи обычно называют часть Интернета, объединяющую сайты с информацией на русском языке, — появился спустя некоторое время после зарождения Интернета, как отклик на социальные, культурные и технологические реалии большой и многообразной страны. В настоящее время уровень проникновения Интернета в России составляет 43%. Хотя этот показатель ниже, чем в большинстве западных стран, проникновение Интернета в России быстро растет. В период с 2006 по 2009 год этот показатель вырос более чем в два раза и, несомненно, продолжит расти⁶. В 2008 году Россия была названа страной с наиболее быстро растущим числом пользователей Интернета в Европе⁷, а к 2010 году пользователями Интернета стали 84% детей в возрасте 12-17 лет⁸. Россия достигла значительного прогресса на пути вступления в цифровую эру и даже реализовала широкомасштабную национальную программу по подключению всех общеобразовательных учреждений к Интернету в 2006-2009 годах⁹.

Рунет, в котором в основном доминируют такие местные сети, как «*ВКонтакте*», «*Яндекс*» (самая популярная российская поисковая система), mail.ru (служба электронной почты) и «*Одноклассники*» (социальная сеть), отличается от своего западного аналога тем, что большинство используемых веб-сайтов остаются российскими по происхождению.

⁴ Taylor Nelson Sofres (TNS) 2010, 7 June 2011, <<http://www.tns-global.ru/rus/projects/media/asmi/inet/Reports/index.wbp>> (обращение 2 июня 2011 г.).

⁵ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]*. 2010.

Тридцать процентов российских детей в возрасте 14-16 лет часто совместно используют файлы.

⁶ International Telecommunication Union (ITU), "ICT Statistics 2009—Estimated Internet Users", <<http://www.itu.int/ITU-D/ICTEYE/Indicators/Indicators.aspx>> (обращение 9 марта 2011 г.).

⁷ Comscore, "Russia Has the Fastest Growing Internet Population in Europe" 27 August 2008, <[http://www.comscore.com/Press Events/Press Releases/2008/08/Russia Internet Growth](http://www.comscore.com/Press%20Events/Press%20Releases/2008/08/Russia%20Internet%20Growth)> (обращение 26 мая 2011 г.).

⁸ Фонд «Общественное мнение», «Мобильный Интернет в России», 2010, <http://www.ewdn.com/wp-content/uploads/2011/03/FOM_Mobile_Internet_Q4_2010.pdf> (обращение 2 мая 2011 г.).

⁹ Министерство образования и науки Российской Федерации. Правительство России, "Обеспечение всех российских школ доступом к сети Интернет», 2010. <<http://eng.mon.gov.ru/pro/pnpo/int/>> (обращение 7 июня 2011 г.).

Поэтому угрозы и возможности Рунета, несомненно, являются специфическими для России, поскольку определяются российскими реалиями и существующими проблемами.

Учитывая тот факт, что молодые люди являются активными пользователями Рунета, принципиально важно понять особенности их поведения в Интернете и риски, связанные с его использованием.

1.2 Задачи

Настоящее поисковое исследование является первым результатом научно-исследовательской работы, проводимой с целью углубления представлений о цифровом пространстве и видах угроз безопасности, с которыми сталкивается российская молодежь.

1.3 Методика исследования

Процедура исследования

Для выполнения задачи исследования был проведен поиск сведений общего характера о России, в частности касающихся использования и доступности Интернета, цифрового поведения и видов угроз, с которыми сталкиваются российские подростки и молодежь, находясь в сети Интернет.

В ходе исследования проводилась проверка надежности методик, использованных в обнаруженных работах, а также проверка репутации и компетентности учреждений, опубликовавших эти работы (ООН, правительства, государственные учреждения, университеты и частные организации). Надежность этих учреждений оценивалась по таким параметрам, как методика исследования (включая основу выборки), используемый тип вопросника и опыт работы учреждения в проведении исследований по данной тематике.

Поиск литературы проводился в Интернете на русском и английском языках. Использовались российские и западные поисковые системы, в основном «Яндекс» и Google. В процессе исследования было важно использовать местный язык и инструменты поиска, чтобы обеспечить выявление всех местных источников.

Использованные источники

Использовались только источники, полученные из авторитетных организаций и основанные на использовании больших выборок и надежных методик. При подсчете пользователей Интернета исходя из плотности населения по районам использовались

предварительные итоги Всероссийской переписи населения 2010 года, данные которой пока еще анализируются Федеральной службой государственной статистики. Первичные исследования, рассматриваемые в настоящем отчете, включают исследования Федеральной службы государственной статистики, ООН, Фонда «Общественное мнение», Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)¹⁰, Фонда развития Интернет¹¹, и Фонда «Дружественный Рунет»¹².

Оценка местных источников и уровня компетентности

В целях получения объективных данных была проведена детальная оценка всех международных и местных источников, включая источники, полученные из ООН, правительств, государственные учреждений, университетов и частных организаций. По региону Содружества Независимых Государств (СНГ) в целом было установлено, что международных источников, посвященных обсуждению темы цифровых СМИ с применением надлежащего и основанного на доказательствах подхода, чрезвычайно мало. Особую важность в этой связи приобрела работа с русскоязычными исследователями и российскими экспертами.

Два исследователя перевели соответствующие российские материалы на английский язык, консультируясь при этом с российскими специалистами относительно обоснованности результатов и надежности источников. Литература на русском языке поступала из таких организаций, как фонды, образовательные учреждения, НКО и коммерческие компании.

Чтобы обосновать наши выводы и собрать мнения местных экспертов, мы консультировались с такими специалистами, как сотрудники «СТЕЛЛИТ»¹³, авторы проекта «Эхо Рунета»¹⁴ и Галина Солдатова, директор Фонда развития Интернет.

Результаты настоящего поискового исследования были представлены на семинаре, который состоялся в Москве. На семинар были приглашены эксперты, список которых

¹⁰ Всероссийский центр изучения общественного мнения – одна из ведущих организаций на российском рынке социологических и маркетинговых исследований. <<http://wciom.com/>> (обращение 1 июня 2011 г.).

¹¹ Фонд развития Интернет поддерживает проекты, связанные с развитием сети Интернет, и развитие правового обеспечения в сети Интернет. <<http://www.fid.ru>> (обращение 1 июня 2011 г.).

¹² Фонд «Дружественный Рунет» – это организация, содействующая развитию сети Интернет как безопасной среды, дружественной ко всем пользователям. <<http://www.friendlyrunet.ru/en/index.phtml>> (обращение 1 июня 2011 г.).

¹³ Миссия «СТЕЛЛИТ» заключается в «содействии укреплению здоровья и социальному благополучию людей путем внедрения научно-обоснованных и эффективных социальных программ в практику работы специалистов, включая политиков», <<http://eng.ngostellit.ru/>> (обращение: 15 июня 2011 г.).

¹⁴ Проект «Эхо Рунета» – это «проект сообщества «Глобальные голоса», направленный на расширение и углубление понимания русскоязычного Интернета и связанных с ним онлайн-сообществ», <globalvoicesonline.org/-/special/runet-echo> (обращение 3 июня 2011 г.).

был определен в ходе исследования, для того чтобы они могли поделиться своими замечаниями, мнениями и результатами любых дополнительных исследований в целях придания большей убедительности данному документу.

Оценка надежности источников

В целях оценки надежности вторичных источников была создана матрица оценки, с помощью которой источники оценивались по таким факторам, как вид источника, дата и автор исследования. В рамках этого процесса данные были тщательно проверены на соответствие всем имеющимся источникам. Это снизило риск оценки недостоверных фактов и формулирования ошибочных гипотез.

Нами было обнаружено 14 исследовательских работ, в которых содержится информация, имеющая отношение к нашей задаче. Эти работы были разбиты на несколько групп и проанализированы исходя из содержания их результатов.

2. КОНТЕКСТ

1.1 Обзор ситуации в России

Россия является самой большой страной в мире (состоящей из 83 субъектов федерации¹⁵) и входит в число стран с переходной экономикой.

Большинство российских молодых людей в возрасте 15-24 лет проживает в городах¹⁶. Население страны составляет 142 млн. человек; три четверти населения проживает в западной и западно-центральной частях страны и лишь одна четверть – в менее населенных Сибирском и Дальневосточном федеральных округах¹⁷. Дальневосточный федеральный округ имеет чрезвычайно низкую плотность населения – на его территории, составляющей 36,4% от территории России, проживает всего 4,4% населения страны. Вместе с тем население Дальневосточного региона является преимущественно городским, поскольку в городах Хабаровск и Владивосток проживают свыше 500 тыс. человек.¹⁸

¹⁵ Субъект федерации – это основная структурная единица российского федеративного устройства. Субъекты федерации обладают разной степенью автономии, но имеют одинаковое представительство в верхней палате российского парламента.

¹⁶ «Всемирный доклад по вопросам молодежи», Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам, 2010 г.

¹⁷ Отдел статистики ООН: отдел демографической статистики, см. Россия, <<http://data.un.org/>> (обращение 8 июня 2011 г.).

¹⁸ Федеральная служба государственной статистики, перепись населения 2010 г.

Общий уровень безработицы в России составляет 7,6%, хотя этот показатель резко различается по субъектам федерации – от 1,6% в Москве до 46,9% в Ингушетии.¹⁹ Ингушетия входит в состав неспокойного Северо-Кавказского федерального округа, ставшего после распада Советского Союза ареной двух больших войн и длительных беспорядков, которые продолжают мешать его экономическому развитию. Сибирь и Дальний Восток также отстают от остальной части страны в силу географической изоляции и слабо развитой коммуникационной инфраструктуры.

1.2 Выборочный обзор: технологический контекст

Проникновение Интернета в России стремительно растет благодаря появлению находящихся под контролем государства провайдеров интернет-услуг, предоставляющих услуги доступа к Интернету по относительно низким ценам. Количество пользователей Интернета возросло с 2 млн. в 2000 году до 29 млн. в 2009 году²⁰. К концу 2010 года их число достигло 46,5 млн²¹.

Доминирование Рунета

Российские компании доминируют на рынке поисковых систем, социальных сетей, файлообмена и услуг электронной почты. Многие из российских сайтов дублируют услуги своих международных аналогов, реализуя конкурентоспособные функции таких всемирных гигантов, как Google и Facebook.²² Так, сайт социальной сети «ВКонтакте» был запущен в сентябре 2006 года и быстро захватил российский рынок, дублируя многие из основных функций англоязычной версии – Facebook.

Еще одним примером доминирования местных сайтов в России является «Яндекс» – российский эквивалент Google, который предоставляет те же услуги во всемирном масштабе. Помимо поисковой системы, «Яндекс» предлагает подробные карты и

¹⁹ Федеральная служба государственной статистики, «Занятость и безработица в Российской Федерации» в феврале 2011 года» (по итогам обследований населения по проблемам занятости) [Employment and unemployment in the Russian Federation in February 2011 (Based on Surveys of the Population's Employment)], 2011, <http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/62.htm> (обращение 29 мая 2011 г.).

²⁰ International Telecommunication Union (ITU), 'ICT Statistics 2009—Estimated Internet Users', <<http://www.itu.int/ITU-D/ICTEYE/Indicators/Indicators.aspx>> (обращение 9 марта 2011 г.).

²¹ iKS-Consulting, 'Общероссийские показатели ШПД активно растут' [Russia's Broadband Indices Grow Rapidly], RuMetrika, 15 October 2010, <<http://rumetrika.rambler.ru/review/0/4524>> (обращение 4 апреля 2011 г.).

²² Barnett, Emma, 'Runet: Why the Russian Internet doesn't need the West' (*Рунет: почему российскому Интернету не нужен Запад*) *The Telegraph*, 13 January 2011, <<http://www.telegraph.co.uk/technology/news/8255183/Runet-Why-the-Russian-Internet-doesnt-need-the-West.html>> (обращение 13 июня 2011 г.).

информацию о дорожном движении в режиме онлайн, систему электронных платежей, а также фотопостинг и фотообмен²³.

В число популярных российских сайтов также входят ведущая почтовая платформа mail.ru и «Рамблер» – веб-портал, аналогичный Yahoo!, предлагающий такие услуги, как поиск информации во Всемирной паутине, электронная почта, агрегация новостей (с Lenta.ru) и электронная торговля.²⁴

Цифровой разрыв в России

В общей аудитории Рунета доля сельских районов России относительно мала, в то время как доля интернет-пользователей Москвы и Санкт-Петербурга является сверхвысокой. Несмотря на то, что в сельских районах проживает 26,3% населения России, на их долю приходится лишь 17% российской интернет-аудитории. В Москве и Санкт-Петербурге проживает, соответственно, 8,06 и 3,36% населения России, однако в этих городах находится 12 и 5% российской интернет-аудитории^{25 26}.

Жители более развитых федеральных округов пользуются более дешевыми интернет-тарифами, чем жители сельских районов Дальнего Востока и Крайнего севера. По данным недавнего опроса жители наиболее развитых Уральского, Приволжского и Центрального федеральных округов ежемесячно платят за Интернет 170-190 рублей (\$6-7²⁷), в то время как жители менее населенного и развитого Дальнего Востока платят 936 рублей (\$34²⁸)²⁹. Высокие цены на подключение к Интернету в менее развитых районах еще больше усугубляют цифровой разрыв, лишая молодежь в этих районах возможности получить доступ к Рунету.

Телефония и мобильный Интернет

²³ Сайт компании «Яндекс». Раздел «О Яндекс».

<http://company.yandex.com/press_center/press_releases/2009/2009-01-19.xml> (обращение 6 июня 2011 г.).

²⁴ Alexa: The Web Information Company (Алекса: веб-информационная компания).

<<http://www.alexa.com/topsites/countries/RU>> (обращение 20 мая 2011 г.).

²⁵ Фонд «Общественное мнение», 'Новый выпуск бюллетеня "Интернет в России, Зима 2009/2010"' [New Issue of the Bulletin 'Internet in Russia, Winter 2009/2010'], пресс-релиз, 24 марта 2010 г.,

<http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/int240310_pressr>.

²⁶ Федеральная служба государственной статистики, перепись населения 2010 г.

²⁷ По курсу 1 долл. США = 27,9 рублей на 13 июня 2011 г.

²⁸ Там же.

²⁹ Фонд «Общественное мнение», Яндекс, *Taylor Nelson Sofres (TNS)*, RuCenter, 'Развитие Интернета в регионах России', 2011 г.,

<http://company.yandex.ru/facts/researches/Internet_regions_2011.xml> (обращение 13 июня 2011 г.).

Около 86 % жителей России пользуются мобильными телефонами, однако уровень использования мобильного Интернета остается низким – 18 %.³⁰ Процесс лицензирования деятельности российских компаний-операторов систем связи третьего поколения 0(3G) начался в феврале 2007 года. Однако внедрение 3G оказалось длительным и дорогостоящим процессом из-за больших размеров территории страны³¹ и завершилось только в конце 2009 года. По сообщениям, внедрение технологии 3G привело к росту использования мобильного Интернета³².

3. ВОЗМОЖНОСТИ

2.1 Доступ к цифровому пространству

За последнее время было проведено два крупных исследования по вопросам обеспечения доступа к цифровому пространству российских подростков и молодежи. В 2010 году Фонд развития Интернет провел опрос 2050 городских интернет-пользователей в возрасте 9-16 лет с целью получения представлений об использовании и доступности Интернета, а также видах угроз безопасности, с которыми сталкиваются пользователи, находясь в сети. Более 70 % респондентов указали, что они подключаются к Интернету дома³³, а 30 % сообщили, что подключаются к Интернету «в любом месте и везде».³⁴ Интернет-кафе не так популярны среди российских подростков в возрасте 9-16 лет, как в других странах со сходной социально-экономической ситуацией (например в Бразилии). Лишь около 10 % опрошенных выходят в Интернет из кафе, тогда как 58 % сообщили, что выходят в Интернет со своего компьютера³⁵. Согласно исследованию 45 % респондентов выходят в Интернет со своих мобильных телефонов³⁶.

В 2010 году Фонд «Общественное мнение» провел опрос 6474 произвольно отобранных россиян в возрасте 12 лет и старше. В результате опроса было установлено, что в возрастной группе 12-17 лет 84 % являются стационарными, а 49 % – мобильными пользователями Интернета. Уровень распространения мобильного Интернета снижается с возрастом, о чем свидетельствуют следующие цифры: мобильным Интернетом

³⁰ Фонд «Общественное мнение», «Мобильный Интернет в России», 2010
<http://www.ewdn.com/wp-content/uploads/2011/03/FOM_Mobile_Internet_Q4_2010.pdf> (обращение 20 мая 2011 г.).

³¹ Business Wire '3G implementation in Russia will be a slow and expensive process', 5 April 2007, см.:
<<http://www.businesswire.com/news/home/20070405005505/en/3G-Implementation-Russia-Slow-Expensive-Process-Analysis>> (обращение 13 июня 2011 г.).

³² MTS Launches 3G Networks in all Markets of Operation, 2 November 2010,
<<http://mtsgsm.com/news/2010-11-02-28361>> (обращение 3 мая 2011 г.).

³³ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]*. 2010.

³⁴ Там же.

³⁵ Там же.

³⁶ Там же.

пользуются 43 % респондентов в возрасте 18-24 лет, 26 % в возрасте 25-34 лет и 11 % в возрасте 35-44 лет³⁷.

2.2 Виды деятельности в Интернете

1.1.1. Коммуникативная деятельность

Электронная почта

Mail.ru является крупнейшей бесплатной службой электронной почты в Рунете с 1998 года³⁸. Согласно отчету Taylor Nelson Sofres (TNS) по проекту Web Index, 79 % 12-17-летних и 78,2 % 18-23-летних пользователей Интернета ежемесячно используют mail.ru.³⁹

Сайты социальных сетей

По состоянию на 2010 год россияне являются самыми активными в мире пользователями социальных сетей⁴⁰. Фактически, каждый представитель поколения Рунета проводит в социальных сетях в среднем по 6,6 часов в месяц (среднемировой показатель – 3,7 часа) и просматривает при этом 1307 страниц (по сравнению с 525 во всем мире)⁴¹.

На российском рынке социальных сетей доминируют два сайта: vkontakte.ru и odnoklassniki.ru. На обоих сайтах можно зарегистрироваться бесплатно. Пользователи «ВКонтакте» создают свой профиль, общаются с друзьями, изменяют свой статус, создают группы и присоединяются к ним, скачивают файлы и обмениваются ими, ведут блоги и (или) выкладывают фотографии и видеоматериалы. Ранее сайт «ВКонтакте» был открыт для всех и для регистрации не требовалось никакого приглашения, однако с февраля 2011 года действует политика регистрации «только по приглашению». С этого времени любой человек, желающий присоединиться к платформе, должен получить приглашение от текущего пользователя, а затем ввести код, данный зарегистрированным на данный момент пользователем. Неясно, чем вызван новый порядок регистрации, однако отмечается, что он позволит гигантской социальной сети контролировать

³⁷ Фонд «Общественное мнение», «Мобильный Интернет в России», 2010. <http://www.ewdn.com/wp-content/uploads/2011/03/FOM_Mobile_Internet_Q4_2010.pdf> (обращение 4 мая 2011 г.).

³⁸ Alexa, The Web Information Company, <<http://www.alexa.com/siteinfo/mail.ru#>> (обращение 16 июня 2011 г.).

³⁹ Taylor Nelson Sofres (TNS) 2010 г., апрель 2011 г., <<http://www.tns-global.ru/rus/projects/media/asmi/inet/Reports/index.wbp>> (обращение 2 июня 2011 г.).

⁴⁰ Comscore, 'Russia Has World's Most Engaged Social Networking Audience', 2 July 2009 <http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2009/7/Russia_has_World_s_Most_Engaged_Social_Networking_Audience> (обращение 2 мая 2011 г.).

⁴¹ Там же.

дублирующие учетные записи и спам. Возрастных ограничений при регистрации в «ВКонтакте» нет.

Как и на сайте «ВКонтакте», пользователи сайта «Одноклассники» могут создавать свой профиль, общаться с друзьями, выкладывать фотографии, изменять свой статус и присоединяться к группам. Однако в отличие от «ВКонтакте» основная цель сайта «Одноклассники» – дать пользователям возможность найти своих одноклассников и (или) коллег по имени, месту проживания, названию школы, году выпуска и т.п.⁴² Как и на сайте «ВКонтакте», регистрация бесплатна для всех независимо от возраста.

Базовый контингент пользователей «ВКонтакте» с годами вырос в геометрической прогрессии; при этом сайтом по-прежнему чаще всего пользуются российские подростки и молодежь. В отчете TNS Web Index указывается, что 93,6 % 12-17-летних и 92,2 % 18-24-летних интернет-пользователей посещали «ВКонтакте» в прошлом месяце, в то время как сайт «Одноклассники» посещали 39,6 % и 49,9 % интернет-пользователей тех же возрастных групп⁴³.

В ходе опроса городских интернет-пользователей в возрасте 9-16 лет, проведенного Фондом развития Интернет, 89 % респондентов сообщили, что имеют свой профиль на сайте «ВКонтакте», и только 16 % сообщили, что имеют аналогичный профиль на сайте «Одноклассники». В Рунете также присутствуют другие, хотя и менее известные сайты социальных сетей, включая «МойМир» и LiveInternet⁴⁴.

Западные сайты социальных сетей пользуются в России меньшей популярностью, хотя их базовый контингент пользователей постепенно растет. Уровень проникновения Facebook среди подростков в возрасте 9-16 лет в настоящее время составляет около 4 %⁴⁵. По неофициальным данным растет и популярность «Твиттера», хотя достоверных фактических данных о масштабе или частоте его использования нет⁴⁶.

Онлайн игры

⁴² Alexa Rankings- Odnoklassniki, <http://www.alexa.com/search?q=odnoklassniki.ru&p=gkey&r=site_siteinfo&s=odnoklassniki.ru> (обращение 3 мая 2011 г.).

⁴³ Taylor Nelson Sofres (TNS), «Отчет по проекту Web Index», 2010 г. (обращение 7 июня 2011 г.).

⁴⁴ Russian Public Opinion Research Center, «Is Facebook Popular in Russia. Rating of Social Networks», 6 June 2010, <<http://wciom.com/archives/thematic-archive/info-material/single/13611.html>> (обращение 8 мая 2011 г.).

⁴⁵ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]*. 2010 г.

⁴⁶ Global Voices, 'Russia: The Twitter Craze. This Time, It's a Worm...' 14 October 2010, <<http://globalvoicesonline.org/2010/10/14/russia-the-twitter-craz/>>, (обращение 3 июня 2011 г.).

Исследований, касающихся распространения и частоты использования онлайн игр среди российских подростков и молодежи, недостаточно. По данным одного исследования, проведенного в 2010 году, 75 % интернет-пользователей в возрасте до 18 лет, играющих в онлайн игры, играют в многопользовательские интерактивные игры (ММОГ-игры)⁴⁷. Среднее время, которое они проводят за этими играми – 6 дней в неделю по 7 часов в день⁴⁸. Кроме того, 25 % опрошенных играют в игры на сайтах социальных сетей⁴⁹. Среднее время, которое они проводят за играми на этих сайтах – 5 дней в неделю по 4 часа в день⁵⁰.

1.1.2. Генерируемый пользователями контент: блоггинг

В нескольких исследованиях указывается на значимость расцвета российской блогосферы⁵¹ как в плане проникновения, так и в плане уникальности ее контента. Исследование, проведенное в 2010 году Центром Беркмана при Гарвардском университете, показало, что существует свыше пяти миллионов русскоязычных блогов, подавляющее большинство которых сосредоточено в «Живом журнале» (LiveJournal).⁵²

LiveJournal создан студентом американского колледжа и в настоящее время принадлежит российской компании; 48 % его аудитории находится в России⁵³. Если традиционные СМИ могут с опозданием сообщать о важных событиях или анализировать их, «Живой журнал», или – в более широком смысле – блоггинг, стал выполнять важнейшую социальную функцию в плане анализа, распространения и влияния на события вне Интернета. Антон Носик⁵⁴ называет «Живой журнал» «единственным бесцензурным,

⁴⁷ J'son & Partners Consulting, 'Market Watch, Online Gaming Market in Russia, 2008-2015', October 2010.

⁴⁸ Там же.

⁴⁹ Там же.

⁵⁰ Там же.

⁵¹ Яндекс, «Тенденции в русской блогосфере», весна 2009 г., и Центр Беркмана по изучению Интернета и общества, *Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете (Public Discourse in the Russian Blogosphere)*, 2010 г.

⁵² Berkman Center for Internet and Society, *Public Discourse in the Russian Blogosphere: Mapping RuNet Politics and Mobilization*, 18 October 2010.

<http://cyber.law.harvard.edu/sites/files/Public_Discourse_in_the_Russian_Blogosphere_2010.pdf> (обращение 20 апреля 2011 г.).

⁵³ "livejournal.com - Traffic Details from Alexa". Alexa Internet, Inc. 2010,

<<http://www.alexa.com/siteinfo/livejournal.com>> (обращение 16 апреля 2011 г.).

⁵⁴ Самый известный российский стартап-менеджер, журналист и общественный деятель. Основатель популярных новостных интернет-сайтов Vesti.ru, Lenta.ru, Gazeta.ru и NEWSru.com. Бывший менеджер холдинга «Рамблер» и службы блогов компании SUP. Учредитель благотворительного фонда «Помоги.орг». С 2009 года генеральный директор компании «Объединённые медиа» и по совместительству шеф-редактор Bfm.ru.

неконтролируемым и немодерируемым каналом для дискуссий»⁵⁵. Известны случаи, когда блоггеры разоблачали коррупцию и другие правонарушения со стороны властей. Некоторые из них, например известный общественный деятель Алексей Навальный, получили в последние годы большое признание среди российских блоггеров и в СМИ. Как и многие другие блоггеры, Навальный использует свой популярный блог в «Живом журнале»⁵⁶ для организации массовых петиций российских граждан по различным общенациональным вопросам.

Изучая возрастную группу 9-16 лет, Фонд развития Интернет выявил, что 12 % респондентов ведут блоги на регулярной основе – это больше, чем в любой другой европейской стране⁵⁷. Однако согласно отчету «Яндекса» за 2010 год оказалось, что типичный российский блоггер – это 22-летняя жительница Москвы⁵⁸.

Не все российские блоги выступают за соблюдение прав и (или) обсуждают политику. Многих в основном интересуют бизнес и финансы, а также фильмы и другие аспекты поп-культуры.⁵⁹

Дополнительные исследования этого сетевого пространства, которое создается преимущественно сверстниками, позволят лучше понять, в какой степени подростки и молодежь являются создателями контента, и роль, которую может играть Интернет в содействии диалогу и мобилизации различных групп.

1.1.3. Торговля

Российская электронная торговля

По данным недавнего исследования, проведенного Фондом «Общественное мнение», до 24 % российских интернет-пользователей (примерно 46,5 млн. человек) совершали покупки через Интернет в прошлом месяце, что на 33 % больше, чем в августе 2010 года. Среди самых популярных товаров бытовая техника, косметика, одежда и туристические услуги. В этом году общий объем российской электронной торговли по схеме «предприятие – потребитель» может составить до 8,75 млрд. долларов⁶⁰. Опрос,

⁵⁵ Russians Riled by Attacks on Blogging Service (Россияне возмущены атаками на сервис для ведения блогов), *New York Times*, 8 April 2011.

⁵⁶ <<http://navalny.livejournal.com/>> (обращение 3 июня 2011 г.).

⁵⁷ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]*. 2010.

⁵⁸ Яндекс, Тенденции в русской блогосфере, весна 2009 года.

⁵⁹ Центр Беркмана по изучению Интернета и общества, *Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете*, 18 октября 2010 г.

⁶⁰ Фонд 'Общественное мнение', 'Новый выпуск бюллетеня "Интернет в России, Зима 2009/2010"' [New Issue of the Bulletin 'Internet in Russia, Winter 2009/2010'], пресс-релиз, 24 марта 2010 г., <http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/int240310_pressr> (обращение 2 июня 2011 г.).

проведенный на детском интернет-портале Tvidi.ru, показал, что 30 % его пользователей в возрасте 10-16 лет оплачивают интернет-покупки самостоятельно, по сравнению с 64 % тех, чьи покупки оплачивают родители или родственники. Только 1 % респондентов указали, что никогда не совершали покупки через Интернет⁶¹.

Таким образом, исследования свидетельствуют о высокой частоте использования Интернета (особенно сайтов социальных сетей и блог-платформ) российскими подростками и молодежью, что явно говорит о желании поколения Рунета быть частью онлайн-общества.

4. ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ

Анализ соответствующей литературы показал, что к угрозам безопасности, связанным с использованием Интернета, относятся кибербуллинг, воздействие контента для взрослых, воздействие экстремистского контента, вредоносные программы и мошенничество, обмен персональными данными и встреча с незнакомцами. В литературе не приводятся данные относительно контента, содержащего ненависть, груминга (подготовка ребенка к социальной эксплуатации) и азартных игр, хотя все эти явления, по всей вероятности, существуют в России и создают проблемы, связанные с безопасностью.

2.3 Угрозы безопасности

1.1.4. Вредоносные программы и мошенничество

Российские пользователи Интернета подвергаются повышенному риску столкновения с вредоносными программами⁶² и мошенничеством⁶³. Примерно 67 % всего программного

⁶¹ Рамблер, '30% юных пользователей сети оплачивают интернет-покупки самостоятельно' [30% of Young Internet Users Pay For Online Purchases Independently], 8 июля 2010 г.

<<http://rumetrika.rambler.ru/review/2/4363>> (обращение 3 мая 2011 г.).

⁶² Вредоносная программа (часто сокращенно «зловред») – «любая компьютерная программа, разработанная в целях причинения вреда или нарушения нормальной работы компьютерной системы. Самыми распространенными вредоносными программами являются вирусы, черви и программы-шпионы». Business Software Alliance, 'Cyber Safety Glossary'

<<http://www.bsacybersafety.com/threat/malware.cfm>> (обращение 24 июля 2011 г.).

⁶³ Термин «мошенничество» относится к умышленному обману в отношении товаров, услуг или контрактов с целью получения финансовой выгоды. Примеры интернет-мошенничества варьируют от простых мошеннических онлайн-продаж, когда деньги получены, а товары не предоставлены, до более сложного мошенничества, например мошенничество с переадресовкой и мошенничество с предоплатой.

обеспечения в России является пиратским⁶⁴. Использование такого незаконного программного обеспечения повышает риск заражения вирусами и другими вредоносными программными средствами. Киберпреступность в России является прибыльным и высокоорганизованным бизнесом, годовой оборот которого в 2010 г., по данным исследовательской компании Group-IB, составил 1,3 млрд. долларов США⁶⁵. Компания также отметила рост случаев SMS-мошенничества. Например, одна программа была оформлена в виде электронной валентинки, которую пользователи закаливали на свои мобильные телефоны и которая затем посылала текстовые сообщения с телефона жертвы на короткий премиум-номер SMS⁶⁶. В 2010 году компания AVG, занимающаяся разработкой антивирусных программ, в своем отчете Global Threat Index назвала Россию второй страной в мире по уровню риска столкновения с вредоносными программами, указав при этом, что российский пользователь подвергается такому риску в одном случае из 15 в день (среднемировой показатель 1 из 73)⁶⁷.

Чтобы узнать, в какой степени подростки и молодежь подвергаются воздействию или становятся жертвами вредоносных программ и мошенничества, необходимо провести дополнительные исследования.

1.1.5. Воздействие контента для взрослых⁶⁸

В статье 242 Уголовного кодекса РФ незаконное изготовление, распространение или продажа порнографических материалов объявляется наказуемым деянием⁶⁹, однако четкого определения того, что является порнографией, в России не существует.

⁶⁴ Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, «Об охране прав интеллектуальной собственности в России», 2010 г., <<http://www.iet.ru/en/comments/ob-o-rane-prav-intellektualnoi-sobstvennosti-v-rossii.html>> (обращение 30 мая 2011 г.).

⁶⁵ Group IB, «Русский» рынок компьютерных преступлений в 2010 году: состояние и тенденции [The 'Russian' Computer Crime Market in 2010: Situation and Trends]. <http://www.group-ib.ru/wp-content/uploads/2011/03/GIB-Issl-rynka_2010.pdf> (обращение 2 июня 2011 г.).

⁶⁶ Microsoft 'SMS Mobile Malware Feelin' the Love', 11 February 2011, <<http://blogs.technet.com/b/mmpc/archive/2011/02/11/sms-mobile-malware-feelin-the-love.aspx>> (обращение 20 апреля 2011 г.).

⁶⁷ AVG, 'New AVG Research Shows Turkey and Russia as Most Risky Places to Surf the Net, Sierra Leone and Japan Among Safest' (Новое исследование AVG показывает, что Турция и Россия – самые рискованные страны с точки зрения навигации по Интернету, при этом Сьерра-Леоне и Япония – самые безопасные в этом отношении страны), <<http://www.avg.com/ww-en/press-releases-news.ndi-232210>> 26 August 2010 (обращение 24 июля 2011 г.).

⁶⁸ В тексте данного документа выражения «контент для взрослых», «изображения сексуального характера» и «порнография» используются в качестве синонимов.

⁶⁹ В статье 242 говорится следующее: незаконное изготовление в целях распространения или рекламирования, распространение, рекламирование порнографических материалов или предметов, а равно незаконная торговля печатными изданиями, кино- или видеоматериалами,

Существующие исследования на русском языке показывают, что российская молодежь подвергается интенсивному воздействию контента для взрослых. По данным исследования, проведенного Фондом развития Интернет, 40 % российских подростков в возрасте 9-16 лет сталкивались с изображениями сексуального характера в Интернете, при этом 6 % видели их ежедневно, а 7,6 % – один или два раза в неделю. В исследовании также указывается, что 33 % подростков в возрасте 9-16 лет сталкиваются с сексуальными изображениями на сайтах социальных сетей.

В 2009 году Министерство внутренних дел заявило о том, что «ВКонтакте» является главным хранилищем порнографических материалов в Рунете⁷⁰. Присутствие контента для взрослых на таком сайте как «ВКонтакте» вызывает озабоченность, так как это сообщество, куда допускаются только его члены, а сама платформа в основном ориентирована на подростков и молодежь. Представители российского интернет-сообщества, включая несколько руководителей интернет-компаний, подписали открытое письмо, адресованное администрации «ВКонтакте», с призывом ввести систему фильтрации контента.

В исследовании Фонда «Дружественный Рунет», посвященном проблеме присутствия в Интернете изображений и видеоматериалов, содержащих элементы насилия над детьми, отмечен рост использования популярных сайтов социальных сетей, сайтов файлового хостинга и сайтов фото- и видеохостинга для хранения изображений и видеоматериалов, содержащих элементы насилия над детьми⁷¹.

Если в 2009 году 68 % изображений и видеоматериалов, содержащих элементы насилия над детьми, можно было найти на сайтах, специально посвященных этому виду контента, то к 2010 году эти сайты содержали только 39 % такого контента. Все больше изображений и видеоматериалов с элементами насилия над детьми появляется на сайтах социальных сетей и сайтах-файлообменниках. Тем самым повышается риск того, что пользователи, не имеющие намерения просматривать такой контент, столкнутся с ним.

1.1.6. Воздействие экстремистского контента

изображениями или иными предметами порнографического характера наказываются [...], <<http://russian-criminal-code.com/PartII/SectionIX/Chapter25.html>> (обращение 5 июня 2011 г.).

⁷⁰Newspepper.su, 'VKontakte accused Yandex in making the porn' («ВКонтакте» обвинила Яндекс в создании порнографии),

<<http://newspepper.su/news/2011/3/23/managers-runet-called-quotvkontaktequot-get-rid-of-porn>> (обращение 15 июня 2011 г.).

⁷¹ Фонд «Дружественный Рунет», «Отчет о работе горячей линии в 2010 году» [Report on The Hotline's Work for 2010], 2010 г.

Российские правительственные чиновники уже указывали на тот факт, что ряд экстремистских групп, таких как неонацисты и Движение против нелегальной иммиграции (ДПНИ), используют Интернет для распространения своих идей⁷². Экстремистские группы, пропагандирующие насилие в отношении национальных меньшинств и иммигрантов, уже давно представляют для России проблему. В ходе данного исследования удалось обнаружить только один документ, в котором анализируется экстремистский контент в Рунете. В докладе «*Анализ политики и мобилизации в Рунете*», опубликованном Центром Беркмана по изучению Интернета и общества в 2010 году, исследуется деятельность нескольких российских блоггеров-националистов, от экстремистов, пропагандирующих насилие в отношении иммигрантов с Кавказа и из Центральной Азии, до более умеренных националистов, отстаивающих идеи русской идентичности. В докладе указывается на свидетельства политической мобилизации в сети вокруг зачастую ксенофобских националистических идей, включая протесты, марши, призывы к оказанию поддержки содержащимся в тюрьме экстремистам, концерты и другие внеинтернетные инициативы⁷³.

Чтобы определить, в какой степени подростки и молодежь подвергаются воздействию таких материалов или интересуются ими, необходимо провести дополнительные исследования.

1.1.7. Обмен персональными данными

Сайты социальных сетей часто предлагают посетителям указать свои личные данные, в том числе имя и фамилию, дату рождения, город проживания и название школы. Благодаря этим данным один пользователь может найти другого, находящегося на той же платформе, которая воспринимается при этом как настоящее сообщество друзей и знакомых.

В результате обследования подростков в возрасте 9-16 лет, проведенного Фондом развития Интернет, было обнаружено, что в своем профиле в социальной сети 88 % респондентов указывали свою фамилию, 64 % название своей школы, 25 % номер мобильного телефона и 20 % домашний адрес⁷⁴. Следовательно, уровень отображения в Рунете сведений личного характера довольно высок, что указывает на необходимость повышения уровня осведомленности пользователей о связанных с этим рисках.

⁷² RIA Novosti, 'Russian Official Warns of Dangerous Growth of Race-hate Groups' (PIA Новости, «Российский правительственный чиновник предупредил об опасности роста активности групп, пропагандирующих расовую ненависть»), 28 мая 2009 г.

<<http://en.rian.ru/russia/20090528/155111787.html>> (обращение 25 июля 2011 г.).

⁷³ Центр Беркмана по изучению Интернета и общества, *Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете*, 18 октября 2010 г.

⁷⁴ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]* 2010.

1.1.8. Кибербуллинг

Кибербуллинг: ребенок как адресат

Директор Фонда развития Интернет Галина Солдатова определяет буллинг как «умышленное агрессивное поведение, как физическое, так и вербальное, направленное против кого-то, кто по каким-либо причинам считается слабее, с целью унижения его достоинства»⁷⁵. Хотя запугивание и преследование существовали и до создания Всемирной паутины, Интернет усугубил данную проблему, создав новые возможности для совершения таких действий. Совершение буллинга в Интернете облегчается откровенной анонимностью совершаемых действий и удаленностью жертвы. Центр Беркмана определяет кибербуллинг как «умышленное и неоднократное причинение вреда с использованием компьютеров, сотовых телефонов и других электронных устройств»⁷⁶. Опрос, проведенный Фондом развития Интернет, показал, что 11 % российских респондентов в возрасте 9-16 лет подвергались буллингу в Интернете, 6 % по мобильному телефону и 13 % при личном контакте.⁷⁷

На вопрос о том, где они сталкиваются с кибербуллингом, самым распространенным ответом является «На сайтах социальных сетей»⁷⁸. Респонденты сообщили о случаях получения оскорбительных посланий на свой электронный адрес, а также о создании поддельных страниц под именем жертвы в целях распространения оскорбительного контента.⁷⁹

Кибербуллинг: ребенок как действующее лицо

В литературе имеется очень мало информации о том, кто занимается кибербуллингом. Единственные данные по этому вопросу содержатся в исследовании Фонда развития Интернет, в котором 6 % детей в возрасте 9-16 лет признались, что занимались буллингом в Интернете⁸⁰.

1.1.9. Встреча с незнакомцами

⁷⁵ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]*. 2010.

⁷⁶ Shrock, Andrew and Boyd, Dannah, Berkman Center for Internet and Society, *Online Threats to Youth: Solicitation, Harassment and Problematic Content* (Центр Беркмана по изучению Интернета и общества. *Онлайновые угрозы для молодежи: приставание, преследование и проблематичный контент*), 2008, <http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/RAB_Lit_Review_121808_0.pdf>.

⁷⁷ Там же.

⁷⁸ Там же.

⁷⁹ Там же.

⁸⁰ Там же.

С появлением Интернета намного расширились возможности для встреч с незнакомцами. Эти возможности могут открыть путь как для потенциально продолжительных взаимоотношений и (или) международных знакомств, так и для нежелательного (или) вводящего в заблуждение общения. Учитывая вездесущность Интернета, многие пользователи не видят ничего особенного во встрече с незнакомцами, с которыми они общались в сети.

Такие встречи могут носить различный характер. На рекламных сайтах, таких как Craigslist в Америке или avito.ru в России, покупатель и продавец могут встретиться для того, чтобы заключить сделку. Поскольку такая встреча является, скорее всего, одноразовой, ее воздействие, как правило, является кратким и носит деловой характер. Однако на сайте социальных сетей или в чат-комнате встреча с незнакомцами, по всей вероятности, является продолжением более личных онлайн-взаимоотношений, поэтому характер встречи определить сложнее. Такая встреча может сопровождаться ложным чувством безопасности, поскольку собеседники, возможно, общались в течение какого-то времени, прежде чем встретиться лично, и поэтому у них может возникнуть ощущение, что они знают друг друга. Сайты социальных сетей также дают пользователям возможность встречаться с друзьями друзей. В этом случае также может возникнуть ощущение, что встреча в реальной жизни будет безопасной, так как друг или знакомый встречался с этим человеком раньше.

Анализ литературы показывает, что встреча с интернет-незнакомцами является значительным событием для российских детей. Опрос, проведенный Фондом развития Интернет, показывает, что 50 % российских детей в возрасте 9-16 лет постоянно общаются в сети с людьми, с которыми они никак не связаны, а 40 % встречаются с этими незнакомцами лично. Как сообщается, это общение в основном происходит на сайтах социальных сетей, в чат-комнатах и во время онлайн-игр⁸¹.

Поскольку подростки и молодежь становятся все более активными пользователями Рунета, риски, с которыми они сталкиваются при его использовании, возрастают. Вредоносные программы, мошенничество, кибербуллинг и воздействие экстремистского контента требуют серьезного внимания, однако очевидно, что самым распространенным риском, с которым сталкиваются российские подростки и молодежь, является общение и встреча с незнакомцами. В ходе будущих исследований необходимо тщательно изучить характер этого общения и принять необходимые меры для того, чтобы молодые пользователи Рунета не становились жертвами злонамеренных контактов в Интернете.

Данные, полученные в ходе настоящего поискового исследования, показывают, что самым актуальным и специфическим риском, с которым сталкиваются российские подростки и молодежь, является общение с интернет-незнакомцами и встреча с ними в реальной жизни. В этом смысле российские подростки и молодежь резко отличаются от

⁸¹ Солдатова, Г., Фонд развития Интернет, *Российские и европейские школьники: риски онлайн-социализации [Russian and European Schoolchildren: The Risks of Online-Socialization]*. 2010.

своих западноевропейских сверстников, которые в гораздо меньшей степени склонны к такому поведению⁸². Кроме того, имеются серьезные свидетельства того, что просмотр непристойного контента, такого как контент для взрослых и спам, также представляет высокий риск для российских подростков и молодежи.

5. МОНИТОРИНГ РУНЕТА

По мере роста проникновения Интернета в России, особенно среди подростков и молодых людей, предпринимаются различные шаги по устранению рисков, сопровождающих деятельность в Интернете. Исследования показывают, что такие шаги предпринимаются как государственными органами, так и частными организациями. Государственные органы, как правило, разрабатывают и принимают соответствующее законодательство, а частные организации открывают горячие линии, по которым пользователи могут сообщить о случаях столкновения с непристойным контентом и получить соответствующую консультацию.

Горячие линии для обеспечения интернет-безопасности

В Фонде «Дружественный Рунет» открыта горячая линия для приема сообщений о случаях распространения в Интернете изображений, содержащих элементы насилия над детьми; при этом сам Фонд активно участвует в преследовании по возбужденным в связи с этим делам. Фонд издает ежегодный доклад о своей работе, где подробно описываются принятые жалобы, характер контента, о котором идет речь в жалобах, и сайты, на которых были обнаружены изображения с элементами насилия над детьми.⁸³ В июне 2011 года Фонд открыл отдельный телефон доверия для интернет-пользователей, которые могут сообщать информацию о веб-сайтах, пропагандирующих употребление наркотиков.⁸⁴ Благодаря работе Фонда «Дружественный Рунет» было возбуждено девять уголовных дел в 2009 году и 24 дела в 2010 году.⁸⁵

Лига безопасности Интернета

По итогам обсуждения предложений по улучшению контроля за деятельностью в Интернете, в феврале 2011 года была создана Лига безопасного Интернета. В Лигу входят три крупных провайдера услуг мобильной связи («Мобильные ТелеСистемы»,

⁸² Там же.

⁸³ Фонд «Дружественный Рунет», «Отчет о работе горячей линии в 2010 году» [Report on The Hotline's Work for 2010], 2010.

⁸⁴ RIA Novosti, 'Russian Runet Launches Hotline to Fight Drug Promotion' (РИА Новости, «Российский Рунет открывает горячую линию для борьбы с рекламированием наркотиков») <<http://en.rian.ru/russia/20110531/164338344.html>> (обращение 3 мая 2011 г.).

⁸⁵ Там же.

«ВымпелКом» и «Мегафон»), а также государственная телекоммуникационная компания «Ростелеком». Приоритетной задачей Лиги на этот год является борьба с изображениями и видеоматериалами, содержащими элементы насилия над детьми. Однако критики, в большинстве своем представленные блоггерами и правозащитниками, выражают опасения, что Лига может также использоваться в качестве инструмента для дальнейшего контроля над политическими диссидентами. Учитывая российскую историю мониторинга и регулирования Рунета, такая возможность вполне реальна.

Государственный контроль за деятельностью в Интернете

В докладе Freedom House «Свобода в сети» (2011), в котором оценивается уровень онлайн-свободы, которой обладают пользователи Интернета, российский Интернет признан «частично свободным». Онлайн-мониторинг и регулирование действительно имеют место в Рунете, поскольку контент периодически удаляется на том основании, что он нарушает российское законодательство по борьбе с экстремизмом. В соответствии со статьей 282 Уголовного кодекса РФ⁸⁶ это преступление определяется как «возбуждение национальной, расовой или религиозной вражды, унижение национального достоинства, а равно пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, национальной или расовой принадлежности» со стороны «организованной группы». Используя непрозрачную процедуру, Министерство юстиции РФ регистрирует все запрещенные материалы, обнаруженные в Интернете, и сообщает о них провайдерам интернет-услуг, которым предписывается блокировать контент; в противном случае им угрожают правовые последствия. В январе 2009 года Министерство информации и коммуникаций официально потребовало, чтобы телекоммуникационные компании и провайдеры интернет-услуг позволили Федеральной службе безопасности (ФСБ) прослушивать телефоны и контролировать распространение информации через Интернет⁸⁷. Практика оказания давления на провайдеров услуг и производителей контента может привести к самоцензуре и (или) уходу веб-сайтов к иностранным хостинг-провайдерам.⁸⁸

⁸⁶ В статье 282 говорится: Действия, направленные на возбуждение национальной, расовой или религиозной вражды, унижение национального достоинства, а равно пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, национальной или расовой принадлежности, если эти деяния совершены публично или с использованием средств массовой информации, наказываются [...] Те же деяния, совершенные: а) с применением насилия или с угрозой его применения; б) лицом с использованием своего служебного положения, в) организованной группой, наказываются [...], <<http://russian-criminal-code.com/PartII/SectionX/Chapter29.html>> (обращение 2 июня 2011 г.).

⁸⁷ United States Government: Bureau of Democracy, Human Rights, and Labor. *Report on Human Rights Practices*. 2009 (Бюро по демократии, правам человека и труду при Государственном департаменте США, *Доклад о ситуации с соблюдением прав человека в мире*) <<http://moscow.usembassy.gov/hrr-2008-russia.html>> (обращение 3 мая 2011 г.).

⁸⁸ Freedom House, *Freedom On The Net* (НПО Freedom House, *Свобода в сети*), 2011. <www.freedomhouse.org/template.cfm?page=664 2011> (обращение 24 июля 2011 г.).

6. ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Основным ограничением настоящего исследования является недостаток литературы, посвященной поведению в интернете и рискам, с которыми сталкиваются подростки и молодые люди в России. Это не позволило сделать детальный анализ. Также в процессе исследования не было обнаружено ни одного рандомизированного контрольного исследования (РКИ) российской молодежи, хотя с помощью РКИ можно было бы получить более репрезентативную картину проникновения Интернета в России. Кроме того, практически отсутствует литература по использованию Интернета в сельской местности, а также в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах.

В ходе настоящего поискового исследования было выявлено несколько областей, требующих дальнейшего изучения, а именно:

- Использование Интернета сельскими подростками и молодежью.
- Интернет-пространство Северо-Кавказского, Дальневосточного и Сибирского федеральных округов.
- Присутствие в Рунете контента, содержащего ненависть, груминга и азартных игр.

Вторая стадия данного проекта будет включать использование количественных и качественных методов сбора исходных данных об использовании и доступности Интернета, цифровом поведении и угрозах безопасности, с которыми сталкиваются подростки и молодежь в России. Количественные методы будут включать вопросник для обследования большой выборки. Качественные исследования будут в основном проводиться методом фокус-групп.

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Хотя уровень проникновения Интернета в России является низким, число интернет-пользователей растет, особенно среди подростков и молодежи. Если в западных странах молодежь общается на таких сайтах, как Facebook, Twitter или Google, российская молодежь общается на нескольких российских сайтах и в российских сетях. Эти сайты дублируют западные аналоги и адаптированы к местной специфике, с тем чтобы предлагать не только опции, доступные на ведущих западных платформах, но и функции, популярные у российской молодежи, такие как файлообмен и блоггинг. Эти новые средства коммуникации играют как политическую, так и социальную роль, так как российские блоггеры обсуждают серьезные общенациональные проблемы и обращаются к вопросам, которые подчас игнорируются правительством. Параллельно с распространением ИКТ возникают сопутствующие им угрозы безопасности, включая массовое распространение вредоносных программ в Рунете и высокую частоту общения и встреч подростков и молодежи с интернет-незнакомцами. При использовании возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями, российской молодежи необходимо вооружиться знаниями и навыками, которые позволят ей перемещаться по сети, оценивать, создавать и потреблять цифровой контент, безопасно и оптимальным образом.

ГЛОССАРИЙ

3G: Родовое наименование сетей или услуг третьего поколения стандарта IMT-2000, например W-CDMA. (Источник: ITU, <<http://www.itu.int/osg/spu/ni/3G/technology/SPU%20Mobile%20Glossary%202003.pdf>>).

Доступ – право, возможность и (или) средства поиска, использования или извлечения информации. (Источник: Международный стандарт ISO/TR15489-1, пункт 3.1).

Подростки – юноши и девушки в возрасте 10-19 лет. (Источник: Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), «Положение детей в мире, 2011 год», <http://www.unicef.org/sowc2011/pdfs/SOWC-2011-Main-Report_EN_02092011.pdf>).

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – одна из ведущих организаций на российском рынке социологических и маркетинговых исследований. <<http://wciom.com/>>.

Блог – веб-сайт, содержащий датированные текстовые записи по той или иной теме, расположенные в обратном хронологическом порядке. Блоги служат для многих целей – от личных журналов до онлайн-информационных бюллетеней. Написанные одним лицом или группой лиц, записи могут содержать комментарии, замечания и отзывы, а также изображения, аудио- и видеоматериалы и ссылки на другие сайты. (Источник: PC Magazine, <http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=blog&i=38771,00.asp>).

Широкополосный доступ – пропускная способность со скоростью, достаточной для комбинированной передачи голоса, данных и видео, без нижнего предела. Широкополосный доступ в основном осуществляется через ADSL, кабельный модем или беспроводную локальную сеть (WLAN). Источник: ITU <http://www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/stats/The_Portable_Internet_2004.pdf>).

Кавказ – см. *Федеральный округ*.

Чат-комната – онлайн-форум для обсуждений. Все зарегистрированные в чат-комнате видят то, что печатают все остальные, хотя два человека могут прекратить это общение и вести личную беседу. (Источник: PC Magazine, <http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=chat+room&i=39614,00.asp>).

Изображения, содержащие элементы насилия над детьми – «Любое изображение визуальными средствами ребенка, совершающего реальные или смоделированные откровенно сексуальные действия, или любое изображение половых органов ребенка главным образом в сексуальных целях». Также известны как детская порнография. (Источник: Статья 2 Факультативного протокола к КПП, касающегося торговли детьми, детской проституции и детской порнографии (ФПТД)).

Кибербуллинг (киберзапугивание) – умышленное и неоднократное причинение вреда с использованием компьютеров, сотовых телефонов и других электронных устройств (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/RAB_Lit_Review_121808_0.pdf>).

Интернет-кафе – публичные заведения, предоставляющие доступ к функционирующим через Интернет терминалам помимо других услуг, таких как продажа еды и напитков. (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <<http://cyber.law.harvard.edu/readinessguide/glossary.htm>>).

Киберпреступность – в широком смысле относится к любой преступной деятельности, которая связана с использованием Интернета или совершается с использованием Интернета. (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/Cybercrime.doc>).

Цифровое поведение – то, как человек ведет себя и взаимодействует с другими пользователями в сети и в группах.

Цифровой разрыв – разрыв между отдельными лицами, домохозяйствами, предприятиями и географическими районами с разным социально-экономическим уровнем в плане возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и к Интернету. (Источник: Patricia, J.P., (2003) 'E-government, E-Asean Task force, UNDP-APDIP', <<http://www.apdip.net/publications/iespprimers/epriemer-egov.pdf>>).

Цифровые СМИ – цифровой контент, который можно передавать через Интернет или компьютерные сети. Сюда могут входить текстовые сообщения, аудио и видеоматериалы и графические изображения. К этой категории могут относиться новости из телевизионной сети, газет, журналов и т.п., представленные на веб-сайте или в блоге. (Источник: Penn State University, "The Fourth Amendment Relating to Technology", <<https://wikispaces.psu.edu/display/IST432SP11Team14/Definition+of+Digital+Media>>).

Электронная торговля – «осуществление сделок электронными средствами». (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <<http://cyber.law.harvard.edu/olds/ecommerce/introduction.html>>).

Электронная почта – пересылка сообщений с компьютера на компьютер через Интернет. Пользователи могут иметь свой собственный электронный адрес или использовать общую учетную запись. (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <<http://cyber.law.harvard.edu/readinessguide/glossary.html>>).

Страны с нарождающейся экономикой / нарождающимся рынком – развивающиеся страны, финансовые рынки которых развиты не полностью, но, тем не менее, широко доступны для иностранных инвесторов. (Источник: Международный валютный фонд (МВФ): Доклад о глобальной финансовой стабильности, 2004 г.).

Дальний Восток – см. *Федеральный округ*.

Федеральный округ – административная зона, состоящая из нескольких субъектов федерации, созданная для облегчения управления страной. Каждый округ возглавляет полномочный представитель, назначенный президентом. Существует восемь федеральных округов: Центральный федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ, Северо-западный федеральный округ, Сибирский федеральный округ, Южный федеральный округ, Уральский федеральный

округ и Приволжский федеральный округ. (См. Указ № 849 от 13 мая 2000 года «О полномочном представителе президента Российской Федерации в федеральном округе»).

Федеральная служба безопасности (ФСБ) – составная часть сил обеспечения безопасности Российской Федерации, обеспечивающая, в пределах предоставленных ей полномочий, безопасность личности, общества и государства. (Источник: Федеральный закон от 3 апреля 1995 года «Об органах федеральной службы безопасности в Российской Федерации»).

Субъект федерации – это основная структурная единица российского федеративного устройства. Субъекты федерации обладают разной степенью автономии, но имеют одинаковое представительство в верхней палате российского парламента. (См. Главу III «Федеративное устройство» Конституции Российской Федерации).

Обмен файлами – копирование файлов с одного компьютера на другой. (Источник: PC Magazine, <http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=peer-to-peer+network&i=49056,00.asp>).

Фонд развития Интернет – организация, осуществляющая поддержку проектов, связанных с развитием сети Интернет, и развития правового обеспечения в сети Интернет. <<http://www.fid.ru>>.

«Дружественный Рунет» – организация, содействующая развитию сети Интернет как безопасной среды, дружественной ко всем пользователям. <<http://www.friendlyrunet.ru/en/index.phtml>>.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – структурные элементы сетевого мира. ИКТ включают такие телекоммуникационные технологии, как телефония, кабельные, спутниковые и радиотехнологии, а также такие цифровые технологии, как компьютеры, информационные сети и программное обеспечение. (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <<http://cyber.law.harvard.edu/readinessguide/glossary.html>>).

Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей, в которой пользователи на одном компьютере могут получать информацию с других компьютеров в сети. (Источник: ITU <http://www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/stats/The_Portable_Internet_2004.pdf>).

Провайдеры интернет-услуг (ПИС): ПИС предоставляют конечным пользователям и другим ПИС услуги доступа к Интернету. ПИС могут также предлагать свой собственный запатентованный контент и доступ к таким онлайн-услугам, как электронная почта. (Источник: ITU (2009), “Glossary, Acronyms and Abbreviations”, <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_99/material/glossary.html>).

Пользователи Интернета (интернет-пользователи) – абоненты, который платят за доступ в Интернет (коммутируемый доступ, выделенная линия и фиксированный широкополосный доступ), а также лица, которые получают доступ к всемирной компьютерной сети, непосредственно его не оплачивая, либо как члены домохозяйства, либо из школы или с работы. Количество пользователей Интернета всегда будет намного

больше, чем количество абонентов – как правило, в 2-3 раза в развитых странах и более в развивающихся странах. (Источник: ITU <<http://www.itu.int/ITU-D/ict> >).

МСЭ – Международный союз электросвязи. Специализированное учреждение Организации Объединенных Наций в области информационно-коммуникационных технологий, <<http://www.itu.int/>>.

Вредоносная программа (зловред) – любая компьютерная программа, разработанная в целях нанесения вреда или повреждений компьютерной системе. Самыми распространенными вредоносными программами являются вирусы, черви и программы-шпионы. (Источник: Business Software Alliance, “Cyber Safety Glossary” <<http://www.bsacybersafety.com/threat/malware.cfm>>).

Многопользовательская интерактивная игра (ММОГ) – компьютерная игра, в которую играет много игроков. Люди могут зарегистрироваться, присоединиться к игре и выйти из нее, когда захотят, хотя игра продолжается. (Источник: PC Magazine <http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=ММОГ&i=56862,00.asp>).

Мобильный телефон – портативное телефонное устройство, не требующее использования наземных линий. Чтобы установить соединение между двумя устройствами, мобильные телефоны используют частоты, передаваемые сотовыми вышками. Мобильная телефонная связь обеспечивается сетью базовых станций, каждая из которых охватывает одну географическую ячейку в рамках общей зоны обслуживания сотовой системы. (Источник: ITU, <http://www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/stats/The_Portable_Internet_2004.pdf>).

Мобильный Интернет – Интернет, доступный через мобильные устройства, такие как мобильные телефоны, с помощью таких передовых беспроводных технологий, как Wi-Fi, WiMax, IMT-2000, метки СШП и радиочастотной идентификации (RFID). Они работают в больших, средних и малых диапазонах. Портативные устройства, функционирующие через Интернет, могут открыть ‘информационные ворота’ в новый и увлекательный рынок, который может содействовать достижению целей универсального доступа, заставляя производителей и провайдеров услуг удовлетворять потребности различных пользователей в мировом масштабе. (Источник: ITU, <<http://www.itu.int/osg/spu/publications/portableinternet/ExecSummFinal2.pdf>>).

Онлайн – ресурс, доступный через Интернет или сеть. (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <<http://cyber.law.harvard.edu/readinessguide/glossary.html>>).

Онлайновый контент – информация, доступная в онлайн-режиме; сообщение, а не среда передачи данных. (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <<http://cyber.law.harvard.edu/readinessguide/glossary.html>>).

Проникновение – показатель доступа к телекоммуникационным средствам; как правило, подсчитывается путем деления количества абонентов определенной услуги на население и умножения на 100. (Источник: ITU (2009), “Glossary, Acronyms and Abbreviations”, <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_99/material/glossary.html>).

Платформа – архитектура аппаратных средств и (или) программного обеспечения, которая служит основой или базой. (Источник: PC Magazine

<http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0%2C2542%2Ct%3Dplatform&i%3D49362%2C00.asp>).

Население – количество всех постоянных жителей страны, независимо от правового статуса или гражданства, за исключением беженцев, постоянно не проживающих в стране убежища. Данные являются оценками по состоянию на середину года. (World Bank, “Country At a Glance technical notes”, <<http://go.worldbank.org/WG51XXDWB0>>).

Портал относится к точке входа или межсетевому шлюзу, через который пользователи перемещаются по Всемирной паутине, получая доступ к широкому кругу ресурсов и сервисов, таких как электронная почта, форумы, поисковые системы и интернет-магазины. (Источник: ITU Glossary 1-ITU (2009), “Glossary, Acronyms and Abbreviations”, <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_99/material/glossary.html>).

Рандомизированные контрольные исследования (РКИ) – исследования, которые произвольно относят отдельных лиц к исследуемой переменной или контрольной группе, чтобы измерить воздействие вмешательства. Источник: Andre Marchand, Stephane Guay, Richard Boyer, Soledad Iucci, Annick Martin, Marie-Helene St-Hilaire, ‘Randomized Controlled Trial of an Adapted Form of Individual Critical Incident Stress Debriefing for Victims of an Armed Robbery’, Stanford University School of Medicine, March 2006, Published by Oxford University Press, <<http://btci.stanford.clockss.org/cgi/reprint/6/2/122>>).

Рунет – составная часть Интернета на русском языке.

«**Эхо Рунета**» – организация, которая именует себя «проектом сообщества «Глобальные голоса», направленным на расширение и углубление понимания русскоязычного Интернета и связанных с ним онлайн-сообществ», <globalvoicesonline.org/-/special/runet-echo>.

Сельская местность – любая местность, которая не может быть отнесена к категории городской местности. Сельская местность менее населена; как правило, там занимаются сельским хозяйством. Статус района как сельской или городской местности может быть изменен на основании решения субъекта федерации, в пределах которого он находится. (См.: Законодательное собрание Красноярского края. Закон № 21-5541 от 26 декабря 2006 года «Об отнесении поселка Абан Абанского района к категории сельских населенных пунктов»; Государственная Дума Российской Федерации. Федеральный закон № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Поисковая система – веб-сайт, содержащий указатель и краткое содержание миллиардов страниц в сети. Примеры включают Google и «Яндекс». (Источник: PC Magazine <http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=Web+search+engines&i=54339,00.asp>).

SMS – служба коротких сообщений, доступная в цифровых сетях и, как правило, позволяющая передавать или получать сообщения до 160 символов через центр сообщений оператора сети на мобильный телефон или с мобильного телефона абонента. (Источник: ITU, <<http://www.itu.int/osg/spu/publications/portableInternet/ExecSummFinal2.pdf>>).

Сайт социальных сетей – веб-сервис, позволяющий отдельным лицам (1) создавать публичный или полупубличный профиль в замкнутой системе, (2) формировать список других пользователей, с которыми у них имеется связь, и (3) просматривать и корректировать свой список связей и списки, составленные другими в рамках системы. Характер и состав этих связей может варьироваться в зависимости от сайта. Примеры включают Facebook, «Одноклассники», «ВКонтакте», Tvidi.ru и МойМир. (Источник: Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007), “Social network sites: Definition, history, and scholarship”, <<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>>).

Программное обеспечение – программы или иные инструкции, которые нужны компьютеру, чтобы выполнить определенные задачи. Примеры программного обеспечения включают процессоры обработки текстов, почтовые программы, веб-обозреватели, видеоигры, электронные таблицы, учетные инструменты и операционные системы. (Источник: Center for International Development at Harvard University, Information Technologies Group, <<http://cyber.law.harvard.edu/readinessguide/glossary.html>>).

Спам – злоупотребление электронными системами рассылки для отправки незапрашиваемых групповых сообщений, которые, как правило, являются нежелательными. (Источник: ITU <<http://www.itu.int/ITU-D/cyb/cybersecurity/spam.html>>).

СТЕЛЛИТ – российская НПО, миссия которой заключается в «содействии укреплению здоровья и социальному благополучию людей путем внедрения научно-обоснованных и эффективных социальных программ в практику работы специалистов, включая политиков». (Источник: <<http://eng.ngostellit.ru/>>).

Городские населенные пункты. В России – города и населенные пункты городского типа, официально отнесенные к таковым, как правило, по количеству жителей и преобладанию сельскохозяйственных рабочих или количеству несельскохозяйственных работников и их семей. (Источник: UN Demographic Yearbook 2005, UNSD, <http://unstats.un.org/unsd/demographic/sconcerns/densurb/Defintion_of%20Urban.pdf>).

Всемирная паутина – полная система электронных документов, хранящихся в компьютерах, соединенных через Интернет и доступных с помощью протокола HTTP. Всемирная паутина составляет большую часть Интернета. (Источник: ITU, <<http://www.itu.int/ITU-D/ict> >).

Молодежь / молодые люди – лица мужского и женского пола в возрасте 14-24 лет. (Источник: United Nations Children’s Fund (ЮНИСЕФ), “The State of the World’s Children 2011”, <http://www.unicef.org/sowc2011/pdfs/SOWC-2011-Main-Report_EN_02092011.pdf>).